

PRESSEINFORMATION

Umfang: 4.989 Zeichen (inkl. Kopfzeile, ohne Leerzeichen)
Abdruck frei – Seite 1 von 3



MEDISTAR hautnah:

Spannende Vorträge und interessante Referenten an exklusiven Orten

Koblenz, 10. Februar 2016: In besonderer Umgebung mit den Mitarbeitern des MEDISTAR-Vertriebs- und Servicepartner interessante Gespräche führen. Dazu informative Vorträge, auf den Anwender zugeschnittene Lösungskonzepte, attraktive Sonderkonditionen sowie Neuheiten und Innovationen: Im Rahmen der „MEDISTAR hautnah“-Veranstaltungsreihe lädt MEDISTAR alle Anwender zum persönlichen Austausch ein.

Die Veranstaltungsreihe „MEDISTAR hautnah“ bietet MEDISTAR-Anwendern eine optimale Plattform für den persönlichen Austausch, sowohl mit dem Team von MEDISTAR und seinen regionalen Vertriebs- und Servicepartnern als auch zwischen den Anwendern selbst. Gleichzeitig können Kenntnisse in Bereichen wie dem Patientenrechtegesetz, Archivierung, Abrechnung oder Praxiscontrolling aufgefrischt, und wertvolle Tipps und Tricks im Umgang mit der MEDISTAR-Software gesammelt werden. MEDISTAR spezialisiert sich dabei auf Themen, die für den Arzt von Interesse sind und gleichzeitig einen wirtschaftlichen Fokus haben. Dazu gibt es Vorträge zu aktuellen Themen und die neuesten MEDISTAR-Lösungen zum live-erleben. Die Teilnahme ist für alle Anwender kostenlos.

Als Veranstaltungsorte für MEDISTAR hautnah wurden besonders attraktive Orte ausgesucht. Zuletzt trafen sich die Anwender im SIGNAL IDUNA PARK, Deutschlands größtem Fußball-Stadion und zugleich Heimstätte des Fußballvereins Borussia Dortmund. Auch in der Residenz Würzburg wurde im letzten Jahr Station gemacht, einem barocken Residenzbau, in dem bereits die Würzburger Fürstbischöfe verweilten. Der nächste Termin steht schon fest. „Am 24. Februar sind wir zusammen mit unserem Vertriebs- und Servicepartner Zöchling Computersysteme GmbH im Mercedes me Store in Hamburg. Das Besondere an dieser exklusiven Location in Hamburg ist, dass es sie in dieser Form weltweit nur ein einziges Mal gibt, sozusagen ein Autosalon der anderen Art.“, kündigt Alexander Boschuk,



Geschäftsbereichsleiter von MEDISTAR, CompuGroup Medical Deutschland AG, bereits an. Als Intention für die Auswahl der Veranstaltungsorte erklärt Alexander Boschuk zudem: „Entscheidet sich ein Arzt für MEDISTAR, so erwartet er exklusive Leistungen und hochprofessionelle Produkte. Solche Lösungen sollten selbstverständlich in einem entsprechenden Rahmen präsentiert werden. Mit spannenden Vorträgen, interessanten Referenten und vielen nützlichen Anwendungstipps, gepaart mit einem einzigartigen Veranstaltungsort, haben wir mit MEDISTAR hautnah ein rundum stimmiges Konzept für unsere Anwender geschaffen.“

Die Anmeldung für MEDISTAR hautnah in Hamburg ist jetzt online möglich unter: www.medistar.de/medistar-hautnah.

Über die CompuGroup Medical Deutschland AG

Die CompuGroup Medical Deutschland AG ist eine Tochtergesellschaft der CompuGroup Medical AG, einem weltweit führenden eHealth Unternehmen. Die CGM Deutschland richtet ihre Kerntätigkeiten auf die Konzeption und Entwicklung effizienzsteigernder Produkte, Dienstleistungen und Technologien für das gesamte deutsche Gesundheitswesen. Und dies mit großem Erfolg!

Nahezu jeder zweite Arzt in Deutschland arbeitet bereits täglich mit den sicheren Medizinischen Informations-Technologien der CGM Deutschland im perfekten Zusammenspiel mit den marktführenden Arzt- und Zahnarztinformationssystemen wie ALBIS, CGM M1 PRO, DATA VITAL, MEDISTAR, CGM TURBOMED, CHREMASOFT und CGM Z1.

Die CompuGroup Medical Deutschland AG bietet aber auch für die Bereiche MVZ, Soziale Einrichtungen, Labore sowie Fach- und Rehakliniken perfekte Lösungen für effizientes und sicheres eHealth-Management.

Die Produkte und Dienstleistungen der CompuGroup Medical Deutschland AG stehen für intelligente und übergreifende Kommunikations- und Vernetzungslösungen und verbinden Ärzte aller Fachrichtungen, Krankenhäuser, Apotheken, soziale Einrichtungen und Kostenträger. Mit Instrumenten für eine effiziente Vertrags- und Versorgungssteuerung und Softwarelösungen zur Optimierung von Verwaltungsprozessen eröffnen sich zudem neue Wege zu erheblichen Einsparungspotenzialen.

Das gemeinsame Merkmal aller Produkte im Portfolio der CompuGroup Medical Deutschland AG ist die sektorenübergreifende, sichere und datenschutzkonforme Kommunikation. Mit unseren Technologien ist eine Vernetzung der Teilnehmer des deutschen Gesundheitswesens schon heute möglich.



Über die CompuGroup Medical AG

CompuGroup Medical ist eines der führenden eHealth-Unternehmen weltweit und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 500 Mio. Euro. Seine Softwareprodukte zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren und Krankenhäusern, seine Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und seine webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis mit etwa 400.000 Ärzten, Zahnärzten, Apothekern und sonstigen Leistungserbringern in ambulanten und stationären Einrichtungen. Mit eigenen Standorten in 19 Ländern und Produkten in über 40 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das eHealth-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Rund 4.200 hochqualifizierte Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.

Kontakt für Redaktionen:

CompuGroup Medical Deutschland AG

Jürgen Veit

Leiter Kommunikation D-A-CH

T +49 (0) 261 8000-1521

F +49 (0) 261 8000-2099

E-Mail: presse.de@cgm.com