

PRESSEINFORMATION

Umfang: 2.583 Zeichen (inkl. Kopfzeile)
Abdruck frei – Seite 1 von 2



CompuGroup Medical wächst in Koblenz

E-Health-Unternehmen erweitert Standort in Maria Trost

Koblenz, den 19. August 2019 – Gute Nachrichten für die Region Koblenz: Der internationale Softwarehersteller im Gesundheitswesen „CompuGroup Medical“ (CGM) erweitert seinen Standort am Firmensitz Koblenz. Am Freitag hat das Unternehmen dazu das Grundstück der Rhein-Zeitung/Mittelrhein Verlag GmbH in unmittelbarer Nachbarschaft zum Hauptsitz des Unternehmens gekauft. Die CGM schafft so Platz für über 400 neue Arbeitsplätze.

Das Wachstum eines Unternehmens, sowohl nach innen als auch nach außen, bringt viele Veränderungen mit sich. Und besonders in den vergangenen Jahren habe die CGM einen enormen Wachstumsschub erfahren, betont CGM-Gründer und CEO Frank Gotthardt. „Die CGM ist in den letzten Jahren schneller gewachsen, als es ein normaler Bauprozess mitmachen kann. In den letzten 12 Monaten sind wir allein am Standort in Koblenz um 288 Mitarbeiter gewachsen auf nun aktuell 1.371. Daher freuen wir uns, mit der Flächenerweiterung jetzt sogar kurzfristig über 400 neue Arbeitsplätze schaffen zu können.“ Mit der Vertragsunterzeichnung am Freitag, den 16. August hat die CGM für den Standort Koblenz somit eine Gesamtgrundstücksfläche von ca. 26.000 qm dazugewonnen. Damit erweitert das IT-Unternehmen seinen Standort in unmittelbarer Nähe zum Hauptsitz Maria Trost 21. Lediglich die Carl-Mand-Straße trennt den Campus und das neu gewonnene Grundstück um die August-Horch-Straße.

Neue Arbeitsplätze in Zeiten des Fachkräftemangels zu schaffen und damit die Region Koblenz weiter wirtschaftlich zu fördern, sind dabei nur zwei Chancen, die sich aus der Flächenerweiterung nachhaltig ergeben. Für Gotthardt ist die Erweiterung in Hinblick auf den geplanten CGM-Tower zudem eine willkommene Lösung ganz praktischer Herausforderungen. „Mit dieser Entscheidung haben wir mehr Spielraum in der Fläche. Damit können wir unser aktuelles Wachstum bewältigen und gleichzeitig den geplanten Bau des CGM-Towers noch besser vorbereiten. Dazu werden wir unsere aktuelle Planung anpassen. Zunächst realisieren



wir kurzfristig Arbeitsplätze auf dem erweiterten Gelände, dann sehen wir uns die neue Lage bei den Flächen in Hinblick auf den Bau des Towers an und realisieren diesen dann unter noch besseren Rahmenbedingungen.“ Auch die Parkplatzsituation auf dem Campus wird sich entspannen. „Wir können durch das neu erworbene Grundstück auch den Parkraum vergrößern, sodass trotz der zukünftigen Bauphasen auf dem neuen Grundstück die Parkplatzsituation gemanagt werden kann“, so CEO Frank Gotthardt.

Über CompuGroup Medical SE

CompuGroup Medical ist eines der führenden eHealth-Unternehmen weltweit und erwirtschaftete 2018 einen Jahresumsatz von rund 717 Mio. Euro. Seine Softwareprodukte zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren und Krankenhäusern, seine Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und seine webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis mit über 1 Million Nutzern, darunter Ärzte, Zahnärzte, Apotheken und sonstige Leistungserbringer in ambulanten und stationären Einrichtungen. Mit eigenen Standorten in 19 Ländern und Produkten in 56 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das eHealth-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Rund 5.000 hochqualifizierte Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.

Kontakt für Redaktionen:

CompuGroup Medical SE

Michael Franz

Head of Brand Communication

T +49 (0) 261 8000-6100

F +49 (0) 261 8000-3100

E-Mail: presse@cgm.com