

PRESSEINFORMATION

Umfang: 2.559 (inkl. Kopfzeile, ohne Leerzeichen)
Abdruck frei – Seite 1 von 3



CompuGroup Medical gibt vorläufiges Ergebnis 2014 bekannt

Koblenz - 05. Februar 2015: Die CompuGroup Medical AG (CGM) hat heute den vorläufigen Finanzbericht für das vierte Quartal und das Gesamtgeschäftsjahr 2014 vorgelegt. Das Koblenzer Unternehmen, einer der weltweit führenden Anbieter von eHealth-Lösungen, schloss das vierte Quartal mit einem Umsatz von 141 Mio. Euro und einem Konzerngewinn vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) von 29 Mio. Euro. Der Konzernumsatz im Gesamtjahr 2014 betrug 515 Mio. Euro, das Konzern-EBITDA 98 Mio. Euro.

Der Bereich Ambulatory Information Systems (AIS) entwickelte sich weiterhin sehr positiv und verzeichnete ein organisches Umsatzwachstum von 9 Prozent zum Vorjahr. Ein wesentlicher Teil des Wachstums resultiert aus dem Projekt zur Telematik-Infrastruktur und elektronischen Gesundheitskarte (eGK) in Deutschland. Zum Jahresende 2014 erreichte CGM die wichtigsten Ziele für die Erprobung des größten Vernetzungsprojekts im deutschen Gesundheitswesen. Darüber hinaus konnten bereits alle Verträge mit insgesamt 500 benötigten Arztpraxen in der Testregion Nordwest abgeschlossen werden.

Im Geschäftsbereich Pharmacy Information Systems (PCS) verzeichnete CGM im vierten Quartal aufgrund eines besonders starken Vorjahres ein rückläufiges organisches Wachstum. Insgesamt blickt CompuGroup Medical jedoch im PCS-Bereich auf ein gutes Geschäftsjahr mit einem organischen Wachstum von 3 Prozent zurück. Aufgrund der in 2014 getätigten Unternehmenserwerbe trug das stark expandierende italienische Geschäft zusätzlich 26 Prozent zum Umsatzwachstum bei.

Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) stieg im vierten Quartal 2014 auf 29,4 Mio. Euro, im Vergleich zu 28,3 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Planmäßig bleibt die operative Marge 2014 aufgrund einer Reihe besonderer Aktivitäten und Projekte hinter dem eigentlichen Potential des Unternehmens zurück.



„Es freut mich, dass sich 2014 hinter den Berichtszahlen zusätzlich ein enormer inhaltlicher Fortschritt verbirgt. In das Jahr 2015 starten wir mit einer verbesserten und noch effizienteren Struktur und einem breiten Portfolio an Wachstumsmöglichkeiten innerhalb unserer etablierten Geschäftsfelder. Darüber hinaus bin ich stolz auf unsere Erfolge im Pilotprojekt zur Telematik-Infrastruktur und zur elektronischen Gesundheitskarte. Wir sind auf dem richtigen Weg, unseren Beitrag beim möglichen bundesweiten Anschluss aller Praxen und Krankenhäuser beginnend mit dem Jahr 2016 zu leisten“, so Frank Gotthardt, Vorstandsvorsitzender der CompuGroup Medical AG.

Für das Geschäftsjahr 2015 erwartet CompuGroup Medical eine Fortsetzung ihres Wachstumskurses sowie eine Verbesserung der Ertragskraft. Das Unternehmen erwartet einen Gesamtjahresumsatz zwischen 545 Mio. und 555 Mio. Euro und ein EBITDA zwischen 115 Mio. und 125 Mio. Euro.

Die geprüften Zahlen und der Geschäftsbericht 2014 werden am 31. März 2015 veröffentlicht.

Telefonkonferenz für Journalisten, Investoren und Analysten:

Der Vorstand der CompuGroup Medical AG wird die Ergebnisse heute um 15:00 Uhr (CET) in einer Analysten- und Investorenkonferenz erläutern.

Zur Teilnahme an der Telefonkonferenz wählen Sie bitte eine der folgenden Telefonnummern und geben den Bestätigungscode ein:

+49 69 2 10 86 97 03 (Germany)

+44 16 16 01 89 02 (UK)

+1 21 53 05 44 95 (USA)

Bestätigungscode: 18 56 12 70

Eine Präsentation wird zu Beginn der Telefonkonferenz unter www.cgm.com/investor-relations zur Verfügung stehen. Sie können die Präsentation live mit verfolgen unter: <https://telefon2.konferenz-telekom.de/conference/preAuthLogin.do?token=67646d97bc831619e7a6771a9f46928a26962d1f&Locale=de>

Über CompuGroup Medical AG

CompuGroup Medical ist eines der führenden eHealth-Unternehmen weltweit und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 500 Mio. Euro. Seine Softwareprodukte zur Unterstützung aller



ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren und Krankenhäusern, seine Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und seine webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis von etwa 400.000 Ärzten, Zahnärzten, Krankenhäusern, Apothekern und Netzen sowie sonstigen Leistungserbringern. Mit eigenen Standorten in 19 Ländern und Kunden in 43 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das eHealth-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Rund 4.200 hochqualifizierte Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.

Kontakt für Redaktionen:

CompuGroup Medical AG

Oliver Bruzek

Vice President Politik und Unternehmenskommunikation

T +49 (0) 261 8000-6100

F +49 (0) 261 8000-3100

E-Mail: presse@cgm.com