

CompuGroup Medical AG setzt gute Entwicklung im zweiten Quartal 2012 fort

Koblenz, 09. August 2012: Die CompuGroup Medical AG hat heute den Finanzbericht für das zweite Quartal 2012 vorgelegt. Das Unternehmen, einer der weltweit führenden Anbieter von eHealth-Lösungen, erzielte im zweiten Quartal 2012 einen Umsatz von 111,3 Millionen Euro. Dies entspricht einem Wachstum von 27 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal, in dem 87,8 Millionen Euro erreicht wurden.

Damit knüpft CompuGroup Medical an den guten Start ins Jahr 2012 an und erzielt auch im zweiten Quartal ein solides Ergebnis. Das Konzernergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) stieg von 10,4 Millionen Euro im Vorjahr auf 25,9 Millionen Euro. Die resultierende operative Marge verbesserte sich um 11 Prozentpunkte und erreichte einen Wert von 23 Prozent. Gründe hierfür sind die erfolgreiche Integration der erworbenen Unternehmen und damit verbundene Effizienzsteigerungen sowie ein Einmalaufwand im zweiten Quartal des Vorjahres. Die deutlichste Auswirkung resultiert aus der positiven Geschäftsentwicklung in den USA, die sich im zweiten Quartal mit einem organischen Umsatzwachstum von 16 Prozent zum Vorjahr und einer EBITDA-Marge von 15 Prozent fortsetzte.

Das HPS-Segment (Health Provider Services) verzeichnet im zweiten Quartal einen Umsatz von 95,0 Millionen Euro und lag damit 32 Prozent über dem Vorjahreswert von 71,9 Millionen Euro. Das organische Wachstum betrug 9 Prozent. Im HCS-Segment (Health Connectivity Services) lagen die Umsatzerlöse bei einem organischen Wachstum von 1 Prozent und 16,0 Millionen Euro auf Vorjahresniveau.

Frank Gotthardt, Vorstandsvorsitzender der CompuGroup Medical AG, betonte: "Wir haben im zweiten Quartal unsere positive Geschäftsentwicklung mit einem soliden organischen Wachstum und im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbesserten Margen erfolgreich fortgesetzt."



Mit unseren modernen Informationssystemen im HPS-Segment liefern wir Lösungen für viele Bereiche im Gesundheitswesen: Vom mit Abstand begehrtesten Krankenhausinformationssystem in Polen über eine überragende Position bei den Arzteinformationssystemen in Deutschland bis hin zur innovativen elektronischen Patientenakte für niedergelassene Ärzte in den USA. Auf unserem Weg hin zu einem wahrhaft globalen Unternehmen bleibt unsere Vision stets dieselbe: CGM Lösungen zur nachhaltigen Stärkung der Gesundheitssysteme durch Unterstützung der Leistungserbringer und deren Partner. Zum Wohle der Patienten - bei unvermindert starkem Wachstum und kontinuierlicher Steigerung der Rentabilität unseres Unternehmens.“

Unter Berücksichtigung der positiven Entwicklung im ersten Halbjahr 2012 bekräftigt CompuGroup Medical die Prognose für das Geschäftsjahr 2012 und erwartet nunmehr das obere Ende der Prognosespanne: Einen Konzernumsatz von 450 bis 460 Millionen Euro und ein operatives Konzernergebnis (EBITDA) von 100 bis 105 Millionen Euro.

Telefonkonferenz für Journalisten, Investoren und Analysten:

Der Vorstand der CompuGroup Medical AG wird die Q2-Zahlen heute um 15:00 Uhr (CEST) in einer Telefonkonferenz erläutern.

Zur Teilnahme an der Telefonkonferenz wählen Sie bitte eine der folgenden Telefonnummern und geben den Bestätigungscode ein:

+49 (0) 69 2 10 86 97 03 (Germany)

+44 (0) 16 16 01 89 02 (UK)

+1 (0) 21 53 05 44 95 (USA)

Bestätigungscode: 18561270

Eine Präsentation wird zu Beginn der Telefonkonferenz auf der Website www.cgm.com zur Verfügung stehen. Sie können die Präsentation live mit verfolgen unter: <https://compugroup.webex.com>

Über CompuGroup Medical AG

CompuGroup Medical ist eines der führenden eHealth-Unternehmen weltweit. Seine Softwareprodukte zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken und Krankenhäusern, seine Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und seine webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen.



Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis von etwa 385.000 Ärzten, Zahnärzten, Krankenhäusern, Apothekern und Netzen sowie sonstigen Leistungserbringern. Mit eigenen Standorten in 19 Ländern und Kunden in 34 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das eHealth-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Rund 3.500 hochqualifizierte Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.

Kontakt für Redaktionen:

CompuGroup Medical AG

Barbara Müller

Referentin Presse und Medien

T +49 (0) 261 8000-6100

F +49 (0) 261 8000-3100

E-Mail: presse@cgm.com