

CORPORATE DESIGN LOGO-VERWENDUNG



02

Das Dachmarken Logo

Die richtige Verwendung



Don'ts

Jegliche Umgestaltung oder Veränderung des CGM-Logos und der Typografie sind **unzulässig**. Logo-Reproduktionen dürfen nur auf Basis der vorgegebenen Muster erfolgen.

- keine farbigen oder mehrfarbigen Hintergründe
- kein Anwinkeln
- keine Leuchteffekte
- keine Veränderung der Schriftarten
- kein Verzerren oder Verdrehen
- kein Weglassen des Glossy Effekts



Dos

Das CGM Logo darf ausschließlich auf **weißem, hellgrauem** oder **schwarzem** Hintergrund eingesetzt werden. Andersfarbige Fonds oder eine Platzierung auf Bildern oder Illustrationen sind nicht zulässig. Die Schutzzone des Markenzeichens ist hierbei unbedingt einzuhalten.

Ausnahme WebDesign:

Auf dem Element 'Produktkarten' darf das farbige Logo auf dem hellblauen Hintergrund platziert werden.

03

Produktzeichen

Produktzeichen – Do's & Dont's

Do's: **CGM Z1.PRO**

Dentalinformationssystem



- Die CGM-Produktzeichen ausschließlich auf weißem oder hellgrauem Hintergrund eingesetzt werden.
- In Ausnahmefällen ist eine Negativ-Darstellung auf blauem (100 % CGM-Blau) oder schwarzem Untergrund möglich.
- Andersfarbige Fonds oder eine Platzierung auf Bildern oder Illustrationen sind nicht zulässig.

Produktzeichen – Do's & Dont's

Dont's:



Jegliche Umgestaltung oder Veränderung des CGM-Logos und der Typografie sind unzulässig. Logo-Reproduktionen dürfen nur auf Basis der vorgegebenen Muster erfolgen.

- keine farbigen oder mehrfarbigen Hintergründe
- kein Anwinkeln
- keine Leuchteffekte
- keine Veränderung der Schriftarten
- kein Verzerren oder Verdrehen

Zum Schluss:

Jegliche Logoverwendung bedarf einer Freigabe seitens CGM. Links, Layouts, etc. zur Freigabe und Fragen bitte an katrin.heber@cgm.com richten.

Vielen Dank!