

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

Kontakt für Journalisten:

Frank Bremser Senior Communications Manager

M: +49 151 2928 1932

E-Mail: frank.bremser@cgm.com

Kontakt für Analysten und Investoren:

Claudia Thomé

Senior Vice President Corporate Communications & Investor Relations

M: +49 160 3630362

E-Mail: claudia.thome@cgm.com

Web: www.cgm.com

Social Media: Besuchen Sie uns auf Facebook, X, LinkedIn und XING

Pressemitteilung, 15. Oktober 2024

CompuGroup Medical gewinnt Dr. Thomas Speckmann als Global Head of Communications

Koblenz – CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM), einer der weltweit führenden E-Health-Anbieter, hat einen ausgewiesenen Kommunikationsexperten als Global Head of Communications gewonnen. Neuer Leiter der Unternehmenskommunikation wird am 1. November Dr. Thomas Speckmann. Der promovierte Historiker, Politik- und Kommunikationswissenschaftler ist ein – in Deutschland immer noch seltener – Wandler zwischen den Welten. Er verbindet langjährige Erfahrung in Politik wie Wirtschaft: Im Bundesministerium der Finanzen verantwortete er die Strategische Kommunikation von Bundesfinanzminister Dr. Wolfgang Schäuble. Davor leitete er die Abteilung Reden, Publikationen und Mandate von zwei Dax-30-Vorstandsvorsitzenden und war Referent für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr sowie stellvertretender Leiter des Referats Grundsatzfragen in der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen. In seiner neuen Funktion berichtet er an Prof. (apl.) Dr. med. Daniel Gotthardt, CEO der CGM.



"Thomas Speckmann kennt Politik wie Wirtschaft von innen. Er weiß um ihre Möglichkeiten und Grenzen. Er verfügt über große Expertise in Fragen der Unternehmenspositionierung, der Finanz- und Führungskommunikation vor allem im politischen Umfeld. Als erfahrener Grenzgänger auf der Schnittstelle von Wirtschaft und Politik wird er unsere Unternehmenskommunikation entscheidend weiterentwickeln und intern wie extern die Weichen für eine erfolgreiche Positionierung der CGM stellen", sagt Daniel Gotthardt.

Nach seinen Jahren mit Wolfgang Schäuble hat Thomas Speckmann (50) als Direktor der globalen Unternehmensberatung Brunswick Group deutsche, europäische und internationale Unternehmen nicht zuletzt in der Gesundheitswirtschaft in allen Fragen der Strategie, der Unternehmenspositionierung, der Finanz- und Führungskommunikation und der Marktkommunikation beraten. Vor seinem Wechsel zur CGM war er seit 2020 Leiter des Bereichs Unternehmenskommunikation mit der Verantwortung für 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Abteilungen der Externen und Internen Kommunikation, Public Affairs, Marketing & Brand, Regionale Öffentlichkeitsarbeit und Netzkommunikation der Westenergie-Gruppe – des größten Energiedienstleisters und Infrastrukturanbieters in Deutschland und des größten Tochterunternehmens der E.ON SE.

Über CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical ist eines der führenden E-Health Unternehmen weltweit und erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Jahresumsatz von EUR 1,19 Mrd. Die Softwareprodukte des Unternehmens zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren, Krankenhäusern und sozialen Einrichtungen, die Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und die webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical-Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis, darunter Ärzte, Zahnärzte, Apotheken, weitere Gesundheitsprofis in ambulanten und stationären Einrichtungen sowie Versicherungs- und Pharma-Unternehmen. CompuGroup Medical unterhält eigene Standorte in 19 Ländern und vertreibt Produkte in 60 Ländern weltweit. Rund 9.000 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen



und Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.