



CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

Kontakt für Journalisten:

Frank Bremser

Senior Communications Manager

M: +49 151 292 819 32

E-Mail: frank.bremser@cgm.com

Web: www.cgm.com

Social Media: Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) und [XING](#)

Kontakt für Analysten und Investoren:

Claudia Thomé

Senior Vice President

Corporate Communications & Investor Relations

M: +49 160 3630362

E-Mail: claudia.thome@cgm.com

Pressemitteilung, 15. Juli 2024

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA veröffentlicht

Halbjahreszahlen für das Geschäftsjahr 2024

Vor dem Hintergrund der Ad-hoc-Mitteilung vom 9. Juli 2024 hat die persönlich haftende Gesellschafterin der CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (ISIN: DE000A288904 | WKN: A28890) („CGM“) beschlossen, die Veröffentlichung der Finanzergebnisse für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2024 vorzuziehen.

Die **Finanzergebnisse** für die erste Hälfte des Geschäftsjahres lauten wie folgt:

- Der Konzernumsatz sank um 6 % gegenüber Vorjahr auf EUR 562 Mio. (Vorjahreszeitraum: EUR 595 Mio.), hauptsächlich aufgrund von TI-Einmaleffekten im Vorjahr
- Organisch zeigten die Umsätze einen Rückgang um 5 % (Vorjahreszeitraum +12 %), bereinigt um TI-Einmaleffekte im Vorjahr +1 %
- Wiederkehrende Umsätze stiegen um 6 % gegenüber Vorjahr auf EUR 423 Mio. (Vorjahreszeitraum EUR 401 Mio.)

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA · Maria Trost 21 · 56070 Koblenz · T +49 261 8000-0 · F +49 261 8000-1166 · www.cgm.com
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Philipp von Ilberg · Sitz der Gesellschaft: Koblenz · HRB 27430 · Amtsgericht Koblenz

Persönlich haftende Gesellschafterin: CompuGroup Medical Management SE · Sitz der Gesellschaft: Koblenz · HRB 27343 · Amtsgericht Koblenz
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Frank Gotthardt

Geschäftsführende Direktoren: Michael Rauch (CEO), Daniela Hommel, Emanuele Mugnani, Hannes Reichl, Dr. Ulrich Thomé
UST-IdNr.: DE114134699 · Commerzbank Koblenz · IBAN: DE60 5704 0044 0208 0026 00 · BIC: COBADEFFXXX

- Anteil der wiederkehrenden Umsätze bei 75 % (Vorjahreszeitraum 67 %)
- Das bereinigte EBITDA zeigte einen Rückgang um 14 % gegenüber Vorjahr auf EUR 114 Mio. (Vorjahreszeitraum: EUR 133 Mio.)
- Das bereinigte Ergebnis je Aktie (EPS) sank auf 0,81 EUR (Vorjahreszeitraum: 1,07 EUR)
- Der Free Cashflow betrug EUR 39 Mio. (Vorjahreszeitraum: EUR 83 Mio.)
- Die Nettoverschuldung stieg von EUR 703 Mio. bis Ende 2023 auf EUR 779 Mio. bis Ende Juni 2024.
- Der Verschuldungsgrad ist von 2,8x Ende 2023 auf 3,3x Ende Juni 2024 gestiegen

Im Segment **Ambulatory Information Systems (AIS)** (seit 2024 inklusive des früheren CHS-Segments) sanken die Umsatzerlöse in den ersten sechs Monaten 2024 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10 % auf EUR 338 Mio., hauptsächlich aufgrund von Einmaleffekten im Zusammenhang mit dem Austausch von Hardware-Konnektoren und dem Software-Upgrade für die Telematikinfrastruktur im Vorjahr. Organisch und ohne die TI-Einmaleffekte im Vorjahr waren die Umsatzerlöse auf Vorjahresniveau. Die wiederkehrenden Umsätze stiegen hingegen um 4 % und erhöhten den Anteil der wiederkehrenden Umsätze am Gesamtumsatz um 10 Prozentpunkte auf 77 %.

Die Umsatzerlöse des Segments **Hospital Information Systems (HIS)** stiegen in den ersten sechs Monaten 2024 um 4 % auf EUR 156 Mio. Bereinigt um Akquisitionen und Währungseffekte betrug das organische Wachstum 4 %, was im Wesentlichen auf gestiegene Umsatzerlöse in Österreich, Spanien und aus Projekten im Zusammenhang mit dem Krankenhauszukunftsgesetz zurückzuführen war. Die wiederkehrenden Umsätze stiegen auf EUR 113 Mio., was 73 % des Gesamtumsatzes entspricht.

Im Segment **Pharmacy Information Systems (PCS)** sank der Umsatz in den ersten sechs Monaten 2024 um 1 % auf EUR 68 Mio., was vor allem auf hohe Einmalerlöse im Vorjahr zurückzuführen



war. Der organische Umsatz ging um 1 % zurück. Die wiederkehrenden Umsätze im PCS-Segment stiegen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 6 % auf EUR 49 Mio.

In allen drei Segmenten wurden Investitionen in die zukünftige E-Health-Entwicklung getätigt, unter anderem in Künstliche Intelligenz, datenbasierte und patientenzentrierte Lösungen. Die F&E-Aufwendungen für den Konzern beliefen sich in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2024 auf EUR 125 Mio. (Vorjahreszeitraum: EUR 120 Mio.).

Am 9. Juli korrigierte CGM die **Prognose für das Geschäftsjahr 2024** für organisches Umsatzwachstum und bereinigtes EBITDA. Der heute veröffentlichte Halbjahresfinanzbericht enthält die vollständige überarbeitete Prognose für das Geschäftsjahr 2024. Die korrigierte Prognose lautet wie folgt (im Vergleich zur ursprünglichen Prognose, die am 7. Februar 2024 veröffentlicht wurde):

Gruppe

Die organische Umsatzentwicklung (bereinigt um Akquisitionen und Währungseffekte) wird nun in einer Bandbreite zwischen -2 % und 0 % im Jahresvergleich (zuvor: 4 % und 6 %) erwartet. Der Anteil der wiederkehrenden Umsätze am Gesamtumsatz wird unverändert zwischen 65 % und 70 % erwartet. Das bereinigte EBITDA wird nun in einer Bandbreite zwischen EUR 220 Mio. und EUR 250 Mio. (zuvor: EUR 270 Mio. und EUR 310 Mio.) erwartet. Das bereinigte Ergebnis je Aktie (verwässert) wird nun in einer Bandbreite zwischen EUR 1,55 und EUR 1,95 (zuvor: Anstieg um etwa 10 % gegenüber dem Vorjahr) erwartet. Der Free Cashflow wird in einer Bandbreite zwischen EUR 40 Mio. und EUR 60 Mio. (zuvor: EUR 70 Mio. und EUR 100 Mio.) erwartet.

Segmente

Im AIS-Segment erwartet CGM nun einen organischen Umsatzrückgang im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich (zuvor: Wachstum im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich). Im HIS-Segment erwartet CGM nun ein organisches Umsatzwachstum im



niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich (zuvor: Wachstum im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich). Im PCS-Segment erwartet CGM unverändert ein organisches Umsatzwachstum im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich.

Den vollständigen Halbjahresabschluss inklusive der Erläuterungen zu den Bereinigungen der Ergebniskennzahlen finden Sie im Halbjahresfinanzbericht unter www.cgm.com/ir-publikationen

Über CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical ist eines der führenden E-Health Unternehmen weltweit und erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Jahresumsatz von EUR 1,19 Mrd. Die Softwareprodukte des Unternehmens zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren, Krankenhäusern und sozialen Einrichtungen, die Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und die webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical-Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis, darunter Ärzte, Zahnärzte, Apotheken, weitere Gesundheitsprofis in ambulanten und stationären Einrichtungen sowie Versicherungs- und Pharma-Unternehmen. CompuGroup Medical unterhält eigene Standorte in 19 Ländern und vertreibt Produkte in 60 Ländern weltweit. Rund 9.000 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.