

OTTOBRE, MESE DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

“RAGAZZE FUORI DI SENO” E MEDICITALIA SOSTENGONO IL VALORE DELLA RELAZIONE PER UNA CURA MIGLIORE

Medicitalia celebra il suo 23° compleanno: primo sito di consulti medici online, riflette l’impegno di CompuGroup Medical (CGM) Italia di garantire a ogni paziente le informazioni di cui ha bisogno

Milano, 19 ottobre 2023 – In occasione del “mese rosa” dedicato alla prevenzione del tumore al seno, [Medicitalia](#), il primo portale di consulti medici in Italia, parte di **CompuGroup Medical (CGM) Italia**, promuove “[Ragazze fuori di seno](#)”: il **blog di medicina narrativa** nato nel 2010 per essere al fianco delle donne che hanno vissuto l’esperienza di un carcinoma della mammella, neoplasia che in Italia colpisce 1 donna su 9, con oltre 55mila nuove diagnosi l’anno, in aumento sotto i 40 anni.

Con oltre **20 milioni di visualizzazioni** e migliaia di racconti di donne (e dei loro caregiver: mariti, compagni, figli e figlie, amici e amiche) che hanno condiviso **esperienze di vita, paure e speranze** legate alla malattia, “Ragazze fuori di seno” prosegue nella sua mission di **promuovere le relazioni come strumento terapeutico**, rappresentando un luogo virtuale “sicuro” per le pazienti e per i loro caregiver.

Il Forum è supervisionato dal dr. **Salvo Catania**, oncologo e chirurgo senologo, che negli anni ha trasmesso alle utenti il suo approccio empatico alle persone e alla malattia, per cui *‘quando curi una malattia puoi vincere o perdere, quando ti prendi cura di una persona vinci sempre’*.

I primi tredici anni di attività di “**Ragazze Fuori di Seno**” confermano il valore della condivisione quale strumento per **sfidare la solitudine** che spesso accompagna le pazienti durante il percorso di cura, aiutandole a perimetrare la malattia come ‘solo una parte della propria vita’ e **tutelando la libertà di discussione sul Forum** senza argomenti tabù. Il **linguaggio è accogliente ed empatico**, come quello utilizzato dalle utenti “*Fiduciarie*”, pazienti già operate e che svolgono attività nel Forum da almeno 2-3 anni, nei confronti delle ‘nuove arrivate’, accolte con **messaggi di incoraggiamento**, anche ironici, che aiutano a sdrammatizzare il peso della malattia e delle difficoltà che si possono incontrare lungo il percorso di cura.

“Ragazze Fuori di Seno” è parte integrante di **Medicitalia** che quest’anno festeggia il suo 23° compleanno. Il sito di consulti medici più utilizzato in Italia, che conta oltre **1,5 milioni di risposte agli utenti**, dal 2015 è parte di CGM Italia, la più grande azienda di e-health in Italia. Il portale è nato per soddisfare l’esigenza dei pazienti-cittadini di **trovare risposte verificate** a dubbi e problemi di salute, **confrontarsi con altri utenti** che hanno vissuto problematiche simili e **ricevere supporto tempestivo dai medici**, proponendosi come **punto d’incontro virtuale tra persone e specialisti**.

“Nessuno dovrebbe stare male per la mancanza di informazioni mediche: è questo uno dei capisaldi dell’agire di CGM Italia” dichiara **Alessandro Avezza**, Area Vice President Italy e Country Manager di CGM Italia. *“L’attività di Medicitalia e Ragazze Fuori di Seno ci rende molto orgogliosi perché fa da ponte tra pazienti-cittadini, caregiver e mondo medico-scientifico, aiutando le persone a trovare le risposte di salute che stanno cercando e a sentirsi meno sole. La diagnosi di una malattia come il*

tumore al seno può stravolgere la vita di chi la subisce; condividere emozioni ed esperienze lungo il percorso di cura può aiutare e dare fiducia. Per questo, ci auguriamo che le attività di Medicialia e Ragazze Fuori di Seno possano rafforzarsi ulteriormente e che questi luoghi virtuali possano rappresentare sempre di più uno spazio sicuro di condivisione, nonché uno strumento di valore per la promozione della salute, della prevenzione e delle opportunità di cura”.

###

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical è un'azienda di sanità elettronica leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,130 miliardi di euro nel 2022. I suoi software sono progettati per supportare tutte le attività mediche ed organizzative negli ambulatori medici, nelle farmacie, nei laboratori, negli ospedali e nelle istituzioni. I servizi informativi offerti a tutti coloro che fanno parte del sistema salute ed i suoi fascicoli sanitari elettronici su web, contribuiscono a realizzare un più sicuro ed efficiente sistema di assistenza sanitaria. I servizi offerti da CompuGroup Medical si basano su un parco clienti unico, costituito da oltre 1,6 milioni di utilizzatori tra medici, dentisti, farmacisti e altri professionisti sanitari in strutture ospedaliere e ambulatoriali. Con sedi in 21 Nazioni e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo, CompuGroup Medical è la società di sanità elettronica con uno dei più ampi raggi d'azione tra i professionisti dell'healthcare. Più di 9.200 collaboratori altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per le esigenze in continua crescita del sistema sanitario.

We create the future of e-health

CompuGroup Medical Italia Group

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,130 miliardi di euro nel 2022, più di 9.200 collaboratori e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo. In Italia conta 30 sedi, più di 600 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Telemedicina e Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario. Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

Contatti:

CompuGroup Medical Italia Group

Lucia Surace

Direttore Marketing/Marketing Manager Italy

e-mail: lucia.surace@cgm.com

www.cgm.com/it

Ufficio stampa Value Relations

Angela Del Giudice

Mob. 392.6858392

e-mail: a.delgiudice@vrelations.it

Chiara Farroni

Mob. 331.4997375

e-mail: c.farroni@vrelations.it

“Ragazze Fuori di Seno” e Medicialia sostengono il valore della relazione per una cura migliore