



CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

Kontakt für Redaktionen:

Susanne Hacker
Corporate Vice President Communications
M +49 15129281863
E-mail: presse@cgm.com

Web: www.cgm.com

Social Media: Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Xing](#)

Kontakt für Analysten und Investoren:

Claudia Thomé
Corporate Vice President Investor Relations
T +49 160 3630362
E-Mail: claudia.thome@cgm.com

Pressemitteilung, 10. Mai 2023

CompuGroup Medical mit 16 % Umsatzwachstum im ersten Quartal

- **11 % organisches Wachstum durch Digitalisierungs- und Interoperabilitätsbestrebungen im Gesundheitswesen**
- **Anteil wiederkehrender Umsätze von 68 % reflektiert die Stärke des Geschäftsmodells**
- **16 % bereinigtes EBITDA-Wachstum trotz zusätzlicher Projektinvestitionen**
- **Ziel für Umsätze aus dem Krankenhauszukunftsgesetz erneut angehoben**
- **Mehrheit an Patientenportalanbieter m.Doc erworben**
- **Starke Erholung des Free Cashflows mit EUR 79 Mio. im ersten Quartal**

Koblenz. CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM), einer der weltweit führenden E-Health-Anbieter, meldet einen hervorragenden Start ins Jahr 2023.

Der Konzernumsatz, das organische Wachstum und das bereinigte EBITDA zeigten im ersten Quartal zweistellige Wachstumsraten. CompuGroup Medical hat die attraktiven Wachstumschancen im Gesundheitswesen aufgrund der laufenden Digitalisierungs- und

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA · Maria Trost 21 · 56070 Koblenz · T +49 261 8000-0 · F +49 261 8000-1166 · www.cgm.com
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Philipp von Ilberg · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27430, Amtsgericht Koblenz

Persönlich haftende Gesellschafterin: CompuGroup Medical Management SE · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27343, Amtsgericht Koblenz
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Frank Gotthardt
Geschäftsführende Direktoren: Michael Rauch (Sprecher), Angela Mazza Teufer, Emanuele Mugnani, Dr. Eckart Pech, Hannes Reichl
UST-IdNr.: DE114134699 · Commerzbank Koblenz · BLZ: 570 400 44 · Kto.: 208 002 600 · IBAN: DE60 5704 0044 0208 0026 00 · BIC: COBADEFFXXX



Konnektivitätsinitiativen genutzt und den Konzernumsatzes um 16 % auf EUR 291 Mio. gesteigert, mit einem organischen Wachstum von +11 %. Die Qualität der Umsätze, die sich am Anteil wiederkehrender Umsätze widerspiegelt, lag trotz signifikanter Einmaleffekte auf einem hohen Niveau von 68 %. Das bereinigte EBITDA erreichte EUR 60 Mio., was einem Wachstum von 16 % gegenüber dem Vorjahr und einer bereinigten EBITDA-Marge von 20,6 % (Vorjahr: 20,5 %) entspricht.

„Das CGM-Team hat einen erfolgreichen Start in das Jahr 2023 hingelegt. Wir unterstützen unsere Kunden auf ihrem Weg zu mehr Digitalisierung und Konnektivität, um gemeinsam die Möglichkeiten der Digitalisierung im E-Health-Sektor zu nutzen.“, sagt Michael Rauch, Sprecher der Geschäftsführenden Direktoren und CFO der CompuGroup Medical. „Sowohl beim Umsatz als auch beim bereinigten EBITDA erzielte CompuGroup Medical ein zweistelliges Wachstum. Ein überzeugender Beweis für unsere starke Marktpräsenz und unser hervorragendes Produktportfolio.“

CGM mit hervorragendem Start ins Jahr 2023

In den ersten drei Monaten des Jahres 2023 hat CGM in mehreren strategischen Bereichen die Weichen für ein erfolgreiches Jahr gestellt.

Das Segment der Arztinformationssysteme im US-Markt startete sehr überzeugend in das Jahr 2023. Nach der erfolgreichen Integration der eMDs-Akquisition ist die Einführung des Produkts eMedix Clearinghouse für Aprima-Kunden und die korrespondierende Ablösung von Drittanbietern voll auf Kurs. Dies führte zu einer organischen Wachstumsrate über dem Segmentdurchschnitt. In Deutschland wurde die Umsatzentwicklung durch die anhaltende Nachfrage nach Modulen zur digitalen Rechnungsstellung in Zahnarztpraxen unterstützt.

Im Segment Hospital Information Systems ist das Krankenhauszukunftsgesetz weiterhin eine Erfolgsgeschichte. Der Auftragseingang im Zusammenhang mit der deutschen



Regierungsinitiative zur Modernisierung und Digitalisierung von Krankenhäusern erreichte zum Ende des ersten Quartals mehr als EUR 110 Mio., nach EUR 90 Mio. zum Ende des Jahres 2022. Aufgrund der großen Fortschritte hebt CGM das entsprechende Umsatzziel erneut an und erwartet im Rahmen des Krankenhauszukunftsgesetzes in den nächsten Jahren Umsätze in der Bandbreite von EUR 110 Mio. bis EUR 130 Mio. – ein starker Beweis für die hohe Marktrelevanz des Produktportfolios von CGM.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein zur vollständigen Abbildung der digitalen Patientenreise, sowohl im stationären als auch im ambulanten Bereich, wurde im April erreicht. CGM gab den Erwerb von 51 % an der m.Doc GmbH bekannt, die Patientenportale und digitale Anwendungen für Krankenhäuser, Reha- und Pflegeeinrichtungen entwickelt. Mit über 300 Kunden im Krankenhaussektor macht die m.Doc-Produkt-Suite CGM zu einem der führenden Anbieter für die digitale Integration von Patienten in den Behandlungsprozess im Krankenhausbereich.

Alle Segmente auf Wachstumskurs im ersten Quartal

Der Umsatz im Segment **Ambulatory Information Systems** stieg um 4 % auf EUR 125 Mio. (Vorjahr: EUR 120 Mio.). Das organische Wachstum betrug 2 %, wesentlich getrieben durch eine starke Entwicklung auf dem US-Markt und die Einführung zusätzlicher Module in deutschen Zahnarztpraxen. Die wiederkehrenden Umsätze machten 79 % des Segmentumsatzes aus, was einem Wachstum von 5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht und die anhaltende Stärke des Geschäftsmodells unterstreicht.

Im Segment **Hospital Information Systems** stieg der Umsatz im ersten Quartal 2023 um 10 % auf EUR 73 Mio. (Vorjahr: EUR 67 Mio.). Ein starkes Projektgeschäft in Deutschland, Polen und Spanien führte zu einer organischen Wachstumsrate von 11 %. Die wiederkehrenden Umsätze stiegen um 9 %, was einem Anteil von 70 % am Gesamtumsatz entspricht.



Das Segment **Consumer & Health Management Information Systems** erzielte ein weiteres starkes Quartal. Der Umsatz stieg um 63 % auf EUR 58 Mio. (Vorjahr: EUR 35 Mio.), was einem organischen Wachstum von 37 % gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht. Bereinigt um Erlöse der Telematikinfrastruktur stieg der organische Umsatz um 1 %, beeinträchtigt durch die makroökonomisch bedingte Zurückhaltung der Pharmaindustrie. Die wiederkehrenden Umsätze stiegen um 58 %, was einem Anteil wiederkehrender Umsätze von 46 % entspricht.

Das Segment **Pharmacy Information Systems** erzielte erneut ein sehr gutes Quartal. Der Umsatz wuchs um 17 % auf EUR 35 Mio. (Vorjahr: EUR 30 Mio.), teilweise unterstützt durch Akquisitionseffekte in Italien. Auch organisch wurde mit +11 % ein hervorragendes organisches Wachstum realisiert, hauptsächlich aufgrund der hervorragenden Geschäftsentwicklung in Italien, wo im vierten Quartal 2022 ein hoher Auftragsbestand generiert wurde. Die wiederkehrenden Umsätze im PCS-Segment stiegen um 11 %, was einem Anteil von 66 % an den Segmenterlösen entspricht.

Der Free Cashflow stieg um 22 % auf EUR 79 Mio. (Vorjahr: EUR 65 Mio.) und der Verschuldungsgrad reduzierte sich vom 3,1-fachen des bereinigten EBITDA zum Ende 2022 auf das 2,8-fache.

Prognose bestätigt

CGM bestätigt seinen Ausblick für 2023 mit einem erwarteten organischen Wachstum des Konzernumsatzes von rund 5 %. CGM erwartet ein bereinigtes EBITDA in der Bandbreite von 260 bis 300 Millionen Euro.

Die vollständige Quartalsmitteilung ist auf der Website des Unternehmens abrufbar unter www.cgm.com/ir-publikationen.



Über CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical ist eines der führenden E-Health Unternehmen weltweit und erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Jahresumsatz von EUR 1.130 Mrd. Die Softwareprodukte des Unternehmens zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren, Krankenhäusern und sozialen Einrichtungen, die Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und die webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis mit über 1,6 Millionen Nutzern, darunter Ärzte, Zahnärzte, Apotheken und sonstige Gesundheitsprofis in ambulanten und stationären Einrichtungen. Mit eigenen Standorten in 20 Ländern und Produkten in 60 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das E-Health Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Mehr als 9.200 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA · Maria Trost 21 · 56070 Koblenz · T +49 261 8000-0 · F +49 261 8000-1166 · www.cgm.com
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Philipp von Ilberg · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27430, Amtsgericht Koblenz

Persönlich haftende Gesellschafterin: CompuGroup Medical Management SE · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27343, Amtsgericht Koblenz
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Frank Gotthardt
Geschäftsführende Direktoren: Michael Rauch (Sprecher), Angela Mazza Teufer, Emanuele Mugnani, Dr. Eckart Pech, Hannes Reichl
USt-IdNr.: DE114134699 · Commerzbank Koblenz · BLZ: 570 400 44 · Kto.: 208 002 600 · IBAN: DE60 5704 0044 0208 0026 00 · BIC: COBADEFFXXX