

Politica per la qualità

La definizione e l'attuazione di una "Politica per la Qualità" sono i cardini della strategia della Direzione di CGM TELEMEDICINE S.r.l.

La Direzione di CGM TELEMEDICINE S.r.l. è impegnata al soddisfacimento dei requisiti ed al mantenimento dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità

La Qualità è intesa dalla Direzione di CGM TELEMEDICINE S.r.l. come la capacità di rispondere efficacemente alle esigenze dei Clienti, cioè la capacità ad essere il miglior Partner nella proposta e consegna di Soluzioni che supportino le attività dei clienti.

La Direzione riconosce la vitale importanza assunta dal sistema di Gestione per la qualità relativamente agli obiettivi enunciati e come sia presente tra i concorrenti una tendenza verso una maggiore integrazione tra i sistemi di supporto alla realizzazione ed i sistemi di gestione della qualità, tutto ciò volto a sempre migliori risultati tecnici ed economici.

Strategia fondamentale della CGM TELEMEDICINE S.r.l. per il raggiungimento della migliore qualità è la collaborazione con il Cliente in ogni step della fornitura iniziando dall'analisi delle esigenze.

La Direzione dell'organizzazione considera indispensabile il governo dei processi attraverso sistemi di controllo durante e alla fine dei processi; considera altresì indispensabile la corretta e tempestiva informazione sulle situazioni qualitative che permettano la rimozione dei problemi al loro insorgere.

La Direzione della Società conferma che gli obiettivi specifici di tutte le Funzioni aziendali sono:

- Fornire un continuo supporto alla Funzione Commerciale affinché le offerte siano sempre competitive ed in linea con l'evoluzione del mercato, attraverso una costante collaborazione degli enti coinvolti
- Disporre di una organizzazione logistica che garantisca la consegna dei prodotti, ove applicabile, nei modi (condizioni ambientali) e nei tempi previsti dagli accordi contrattuali
- Gestire l'immagazzinamento dei prodotti, ove applicabile, nelle condizioni ambientali prescritte
- Garantire la Identificazione e la Rintracciabilità dei Prodotti
- Disporre di personale addestrato sia dal punto di vista tecnico che di comunicazione con il Cliente.
- Attuare un Sistema di metriche (Indicatori della Qualità) che, attraverso una rilevazione puntuale, permetta di verificare l'adeguatezza del Sistema Qualità ed i suoi spazi di miglioramento.
- Ottemperare a tutte le normative applicabili, leggi e regolamenti cogenti in ambito nazionale ed internazionale
- Responsabilizzare il personale nella ricerca di soluzioni innovative e propositive al fine di migliorare la competitività dell'azienda.
- Valutare il livello qualitativo della Concorrenza al fine di identificare la propria posizione ed attuare azioni preventive per il mantenimento e l'ampliamento della quota di mercato

Piacenza 22/06/2026

La Direzione

