



## CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

### Kontakt für Redaktionen:

Michael Franz  
Head of Brand Communication  
T +49 (0) 261 8000-6100  
F +49 (0) 261 8000-3100  
E-Mail: [presse@cgm.com](mailto:presse@cgm.com)

### Kontakt für Analysten und Investoren:

Claudia Thomé  
Corporate Vice President Investor Relations  
T +49 (0) 261 8000-7030  
F +49 (0) 261 8000-3200  
E-Mail: [claudia.thome@cgm.com](mailto:claudia.thome@cgm.com)

Web: [www.cgm.com](http://www.cgm.com)

Social Media: Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Xing](#)

*Pressemitteilung, 05. August 2021*

## CompuGroup Medical: Starkes zweites Quartal mit 10 % organischem Wachstum

- **Konzernumsatz steigt im zweiten Quartal deutlich um 34 %, davon 10 %  
organisches Wachstum**
- **Bereinigtes EBITDA steigt um 14 %, operative Marge liegt bei 21 %**
- **Zahlreiche Lösungen unterstützen in ganz Europa Ärztinnen und Ärzte sowie  
medizinisches Personal bei Impfungen**
- **Starke Entwicklung im Krankenhausgeschäft mit 15 % organischem Wachstum**
- **Zulassung der nächsten Konnektor-Generation und weiterhin erfolgreicher Rollout  
der Telematikinfrastruktur (TI)**
- **Prognose für das Gesamtjahr 2021 bestätigt**

Koblenz. CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM), einer der führenden E-Health-Anbieter weltweit, blickt auf ein erfolgreiches zweites Quartal zurück. Das heute veröffentlichte Quartalsergebnis belegt – auch mit Blick auf die weiter andauernde Pandemie – in zahlreichen Märkten eine verstärkte Nachfrage nach Digitalisierungslösungen im Gesundheitswesen. Das organische Wachstum im zweiten Quartal 2021 war entsprechend deutlich, angetrieben unter

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA · Maria Trost 21 · 56070 Koblenz · T +49 261 8000-0 · F +49 261 8000-1166 · [www.cgm.com](http://www.cgm.com)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Philipp von Ilberg · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27430, Amtsgericht Koblenz

Persönlich haftende Gesellschafterin: CompuGroup Medical Management SE · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27343, Amtsgericht Koblenz  
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Frank Gotthardt

Geschäftsführende Direktoren: Dr. Dirk Wössner (CEO), Frank Brecher, Dr. Ralph Körfigen, Dr. Eckart Pech, Michael Rauch, Hannes Reichl  
USt-IdNr.: DE114134699 · Commerzbank Koblenz · BLZ: 570 400 44 · Kto.: 208 002 600 · IBAN: DE60 5704 0044 0208 0026 00 · BIC: COBADEFFXXX

anderem von einem starken organischen Wachstum in den Segmenten Hospital Information Systems (HIS) und Consumer and Health Management Information Systems (CHS).

„Das Ziel unseres Anfang 2021 gestarteten Investitionsprogramms ist es, das organische Wachstum zu beschleunigen. Das zweite Quartal ist ein sehr guter Meilenstein auf diesem Weg mit einem exzellenten organischen Wachstum von 10 %“, betont Dr. Dirk Wössner, CEO von CompuGroup Medical. „Das Krankenhaus-Geschäft konnte eine beeindruckende Leistung zeigen und auch im Segment Ambulatory Information Systems sehen wir eine Beschleunigung des Wachstums – hauptsächlich angetrieben vom starken Geschäft in Europa. Hierzu tragen auch schon die Module zur Unterstützung der Einführung der elektronischen Patientenakte in Deutschland bei. Für das zweite Halbjahr 2021 erwarten wir eine Fortsetzung und Beschleunigung dieses Trends.“

Michael Rauch, CFO von CompuGroup Medical, ergänzt: „Der Free Cashflow ist im ersten Halbjahr 2021 deutlich um 35 % gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Auch das beschleunigte organische Wachstum und die im Jahresverlauf weiter ansteigende EBITDA-Marge zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir bestätigen unsere Prognose für das Gesamtjahr.“

### **Konzern: CGM auf dem richtigen Weg, organisches Wachstum nimmt Fahrt auf**

CGM verzeichnete ein starkes zweites Quartal mit einem Umsatzwachstum von 34 % auf EUR 241 Mio. Organisch – also bereinigt um Konsolidierungs- und Währungseffekte – stieg der Umsatz um 10 %. Das bereinigte EBITDA wuchs um 14 % auf EUR 51 Mio. (Vorjahr: EUR 45 Mio.). Die operative Marge liegt bei 21 % nach 25 % im Vorjahr, bedingt durch die angekündigten Investitionen in weiteres Wachstum. Wiederkehrende Umsätze bilden 67 % des Konzernumsatzes, im Vergleich zu 69 % im zweiten Quartal 2020.

In der ersten Jahreshälfte 2021 stieg der Free Cashflow auf EUR 65 Mio. (Vorjahr: EUR 48 Mio.) – ein Zuwachs von 35 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Free Cashflow in Q2 betrug wie erwartet EUR -5,8 Mio. (Vorjahr: EUR -3,2 Mio.). Der Konzernjahresüberschuss erreichte im zweiten

Quartal EUR 17 Mio. (Vorjahr: EUR 16 Mio.). Das bereinigte Ergebnis je Aktie (verwässert) lag bei EUR 0,43 (Vorjahr: EUR 0,38).

CGM bestätigt seine Prognose für das Gesamtjahr. Für 2021 wird ein Umsatz zwischen EUR 1 Mrd. und EUR 1,04 Mrd. erwartet. Das bereinigte EBITDA wird für 2021 zwischen EUR 210 Mio. und EUR 230 Mio. erwartet.

### **Segmente: Starke Entwicklung im gesamten CGM-Geschäft**

Der Umsatz im Segment **Ambulatory Information Systems** profitiert nach der Übernahme von eMDs in den USA von dessen starker Geschäftsentwicklung und stieg um 24 % auf EUR 115 Mio. (Vorjahr: EUR 93 Mio.), organisch stieg der Umsatz um 3 % auf EUR 95 Mio., angetrieben vom starken Europa-Geschäft. Der Anteil der wiederkehrenden Umsätze liegt bei 76 % (Vorjahr: 76 %). Das bereinigte EBITDA lag mit EUR 29 Mio. leicht unter dem Vorjahreswert (EUR 31 Mio.). CGM hat seine Kundinnen und Kunden mit zahlreichen Lösungen zum Impfmanagement unterstützt. Nach dem Freemium-Angebot für das Impfmanagementmodul ImpfDocNE hat CGM erfolgreich an der Ausschreibung des Bundesgesundheitsministeriums zum Rollout eines Moduls zur Erstellung von Impfzertifikaten in der Arztsoftware teilgenommen. Zudem lieferte das AIS-Segment von CGM erfolgreich Software-Pakete zur Unterstützung der elektronischen Patientenakte in Arztpraxen.

Das Segment **Hospital Information Systems** zeigte ein Umsatzwachstum von 86 % auf EUR 62 Mio. (Vorjahr: EUR 33 Mio.), während das bereinigte EBITDA um 145 % auf EUR 13 Mio. stieg (Vorjahr: EUR 5,4 Mio.). Das exzellente organische Umsatzwachstum von 15 % ist auf eine starke Geschäftsentwicklung in Deutschland, Polen sowie im Geschäft mit Laborinformationssystemen zurückzuführen. Weitere Wachstumseffekte werden im Zusammenhang mit dem Krankenhauszukunftsgesetz in Deutschland erwartet, größere Aufträge kamen zudem vom Kantonsspital Graubünden in der Schweiz und aus der spanischen Region Murcia mit zehn beteiligten Krankenhäusern. Im Juni hat CGM mit der Übernahme von VISUS Health IT, einem der führenden Anbieter für Bildarchivierungs- und



Kommunikationssysteme (PACS) und Healthcare Content Management, sein Profil im HIS-Markt weiter geschärft.

Der Umsatz im Segment **Consumer & Health Management Information Systems** stieg um 41 % auf EUR 36 Mio. (Vorjahr: EUR 25 Mio.). Der organische Umsatz stieg um beeindruckende 42 % auf EUR 36 Mio. (Vorjahr: EUR 25 Mio.). Diese Entwicklung wurde maßgeblich von der Telematikinfrastruktur mit einem starken Absatz von Kartenterminals und dem fortgesetzten Rollout in Apotheken in Deutschland getrieben. Nachdem die gematik die Zulassung für die KoCoBox MED+ als Konnektor für die elektronische Patientenakte erteilt hat, wird nun für das zweite Halbjahr weiteres Umsatzwachstum erwartet. Ohne Wachstumseffekte durch die TI betrug der organische Umsatzanstieg 10 %, angetrieben vor allem von einer starken Entwicklung bei datenbasierten Lösungen. Das bereinigte EBITDA lag bei EUR 5,7 Mio. und damit 31 % über dem Vorjahreswert (EUR 4,4 Mio.).

Das Segment **Pharmacy Information Systems** konnte sein bereinigtes EBITDA im zweiten Quartal 2021 um 12 % auf EUR 8,4 Mio. steigern (Vorjahr: EUR 7,5 Mio.), bei einer operativen Marge von 29 % (Vorjahr: 26 %). Beide Werte basieren auf einem Umsatz, der mit EUR 28 Mio. leicht unter dem des Vorjahres (EUR 29 Mio.) lag. Der Anteil wiederkehrender Umsätze stieg von 66 % auf 69 %.

**Der vollständige Quartalsbericht ist auf der Website [www.cgm.com/ir-publikationen](http://www.cgm.com/ir-publikationen) verfügbar.**

### **Über CompuGroup Medical SE & Co. KGaA**

CompuGroup Medical ist eines der führenden E-Health-Unternehmen weltweit und erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von EUR 837 Mio. Die Softwareprodukte des Unternehmens zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren und Krankenhäusern, die Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und die webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis mit über 1,6 Millionen Nutzern, darunter Ärzte, Zahnärzte, Apotheken und sonstige Gesundheitsprofis in ambulanten und stationären Einrichtungen. Mit eigenen Standorten in 18 Ländern und Produkten in 56 Ländern weltweit



ist CompuGroup Medical das E-Health-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Rund 8.500 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA · Maria Trost 21 · 56070 Koblenz · T +49 261 8000-0 · F +49 261 8000-1166 · [www.cgm.com](http://www.cgm.com)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Philipp von Ilberg · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27430, Amtsgericht Koblenz

Persönlich haftende Gesellschafterin: CompuGroup Medical Management SE · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27343, Amtsgericht Koblenz  
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Frank Gotthardt

Geschäftsführende Direktoren: Dr. Dirk Wössner (CEO), Frank Brecher, Dr. Ralph Körfigen, Dr. Eckart Pech, Michael Rauch, Hannes Reichl  
USt-IdNr.: DE114134699 · Commerzbank Koblenz · BLZ: 570 400 44 · Kto.: 208 002 600 · IBAN: DE60 5704 0044 0208 0026 00 · BIC: COBADEFFXXX