



CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

Kontakt für Medienvertreter:

Alexander Weimer

Global Head of Corporate Communications

T +49 (0) 261 8000-6100

E-Mail: presse@cgm.com

Web: www.cgm.com

Soziale Medien: Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [XING](#)

Pressemitteilung, 2. März 2022

CompuGroup Medical bündelt und stärkt Marketing, Corporate Communications und Public Affairs

- **Sina von Ketelhodt übernimmt neue Funktion des Senior Vice President Marketing, Corporate Communications und Public Affairs**
- **Alexander Weimer folgt als neuer Global Head of Corporate Communications auf Michael Franz**

Koblenz. CompuGroup Medical (CGM), einer der führenden E-Health-Anbieter weltweit, fasst zukünftig die Bereiche Marketing, Corporate Communications und Public Affairs im Headquarter in Koblenz unter neuer Leitung zusammen: Mit Wirkung zum 1. Februar 2022 verantwortet Sina von Ketelhodt als Senior Vice President Marketing, Corporate Communications und Public Affairs des MDAX-Unternehmens die Koordination, Umsetzung und strategische Weiterentwicklung der Marketing-, Kommunikations- und Public Affairs-Aktivitäten. Sie hat damit gleichzeitig die Funktion des Chief Brand Officer als oberstem Markenwächter des in über 50 Ländern agierenden Unternehmens inne.

Sina von Ketelhodt war zuletzt Head of Marketing & Communications bei Techem, einem international führenden Serviceanbieter für die digitale Vernetzung und darauf aufbauende Lösungen für Prozess- und Energieeffizienz in Immobilien. In dieser Funktion hat von Ketelhodt die Diversifizierung und Digitalisierung der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA · Maria Trost 21 · 56070 Koblenz · T +49 261 8000-0 · F +49 261 8000-1166 · www.cgm.com
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Philipp von Ilberg · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27430, Amtsgericht Koblenz

Persönlich haftende Gesellschafterin: CompuGroup Medical Management SE · Sitz der Gesellschaft: Koblenz, HRB 27343, Amtsgericht Koblenz
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Frank Gotthardt

Geschäftsführende Direktoren: Dr. Dirk Wössner (CEO), Frank Brecher, Angela Mazza, Emanuele Mugnani, Dr. Eckart Pech, Michael Rauch, Hannes Reichl
USt-IdNr.: DE114134699 · Commerzbank Koblenz · BLZ: 570 400 44 · Kto.: 208 002 600 · IBAN: DE60 5704 0044 0208 0026 00 · BIC: COBADEFFXXX



Techem entscheidend vorangetrieben und die Neupositionierung des Unternehmens im sich wandelnden Energiemarkt geprägt. Zuvor war sie bei Uniper und E.ON in diversen Managementfunktionen rund um das Thema digitale Transformation, Innovation und Kommunikation tätig.

Ebenfalls zum 1. Februar hat Alexander Weimer die globale Verantwortung für den Bereich Corporate Communications bei CGM übernommen. Er führt damit einen der vier Bereiche unter Sina von Ketelhodt. Alexander Weimer kommt ebenfalls von Techem und war dort zuletzt als Head of Corporate Communications und CSR für die Professionalisierung der internen Kommunikation, die Digitalisierung der internen und externen Events und den Aufbau der Nachhaltigkeitsaktivitäten verantwortlich. In dieser Funktion hat er unter anderem entscheidend dazu beigetragen, das Unternehmen kommunikativ erfolgreich durch die Corona-Pandemie zu begleiten. Zuvor war Weimer mehr als fünf Jahre in diversen Managementfunktionen im Bereich Marketing, Kommunikation und HR bei Carglass tätig. Alexander Weimer übernimmt in seiner neuen Verantwortung auch die Rolle des Unternehmenssprechers von CGM.

Michael Franz, langjähriges Mitglied des Unternehmens und zuletzt Head of Brand Communication wird CGM auf eigenen Wunsch im April verlassen. „Ich freue mich sehr auf die anstehenden Herausforderungen und das neue Team. Dass Michael Franz uns verlässt, bedauern wir sehr, er hat hervorragende Arbeit geleistet. Im Namen des Management Boards der CGM danke ich ihm und wünsche ihm alles erdenklich Gute.“, betont Sina von Ketelhodt.

Sina von Ketelhodt wird mit ihrem neuen Team, zu dem neben dem Bereich Corporate Communications auch die Bereiche Strategic Marketing, Global Marketing und Public Affairs gehören, insbesondere die Markenpositionierung von CGM im wachsenden Markt für E-Health in Deutschland und international weiter voranbringen: „Marketing und Kommunikation tragen gemeinsam die zentrale Verantwortung dafür, dass aus einem Unternehmen eine starke Marke wird. Das Thema muss darum integriert gedacht, geplant und vorangetrieben werden. CompuGroup Medical hat enormes Potenzial in der Markenführung, was sich auf Kundenbeziehungen, den Finanzmarkt und das für uns ebenfalls wichtige Vertrauen der



Patienten auszahlen wird. Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens ist faszinierend. Unsere Aufgabe wird es nun sein, diese bisherigen und zukünftigen Erfolge und den daraus resultierenden Nutzen für das Gesundheitssystem mit dem Brennglas noch besser ins Licht der Öffentlichkeit zu stellen.“

Über CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical ist eines der führenden E-Health-Unternehmen weltweit und erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von EUR 837 Mio. Die Softwareprodukte des Unternehmens zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren und Krankenhäusern, die Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und die webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis mit über 1,6 Millionen Nutzern, darunter Ärzte, Zahnärzte, Apotheken und sonstige Gesundheitsprofis in ambulanten und stationären Einrichtungen. Mit eigenen Standorten in 18 Ländern und Produkten in 56 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das E-Health-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Mehr als 8.500 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.