

CompuGroup Medical poursuit sa transformation et dévoile Libellia, une solution pensée avec les soignants.

Paris, 15 mai 2025 - 30 ans d'engagement, un nouvel élan. CompuGroup Medical France (CGM), leader du marché ambulatoire en France, franchit une étape majeure dans sa stratégie de modernisation. Fort d'un héritage de trois décennies aux côtés des professionnels libéraux de santé, CGM poursuit son évolution en transformant ses solutions historiques et en lançant une nouvelle offre logicielle ambitieuse : Libellia, conçue par et pour les médecins généralistes et spécialistes. En parallèle, CGM dévoile Infansoft, une déclinaison exclusive dédiée aux pédiatres et développée en collaboration avec l'AFPA.

Une évolution essentielle pour les professionnels de santé libéraux

Depuis plus de 30 ans, CGM soutient le quotidien des soignants avec des logiciels comme AxiSanté, HelloDoc, Acteur.fr et VEGA. Aujourd'hui, les attentes évoluent, les pratiques se transforment, et les outils doivent suivre. CGM engage une transformation en profondeur de son offre, en s'appuyant sur son expertise métier, son ancrage local et une écoute attentive des besoins terrain.

Cette évolution repose sur trois priorités concrètes

- Moderniser les offres historiques pour les rendre plus performantes, plus fluides, plus proches des usages terrain.
- Lancer Libellia, une solution tout-en-un pensée pour simplifier la vie des professionnels, sans options cachées ni complexité technique.
- Renforcer la proximité terrain, avec un maillage territorial étoffé et un réseau de Customer Success Service disponibles dans chaque région.

Libellia et Infansoft : une nouvelle génération de logiciels métiers

Fruit de plus de trois ans d'écoute terrain et de R&D, Libellia incarne une nouvelle vision du numérique médical : un outil imperceptible mais essentiel, pensé pour s'adapter au rythme réel des cabinets, pas l'inverse. Sans surcharge ni rupture, Libellia devient un véritable assistant pour les médecins généralistes et spécialistes.

Pour les pédiatres, CGM a développé une version dédiée : Infansoft, conçue en partenariat avec l'AFPA (Association Française de Pédiatrie Ambulatoire), et qui prend en compte les spécificités de la pratique pédiatrique.

Une croissance renforcée sur le terrain

Depuis 2023, CGM confirme sa stratégie de croissance locale en renforçant son implantation régionale via des acquisitions ciblées de partenaires agréés

- TechnoSanté Toulouse (2025), pour ancrer son développement en Occitanie.
- Adour Santé (2025), pour consolider sa présence en Nouvelle-Aquitaine.
- CPS Concept (2024), pour renforcer son maillage dans le Grand Est.
- DMP (2023), revendeur historique, pour structurer et pérenniser sa distribution.

Un engagement clair qui vise à créer un réseau de proximité efficace, capable de fournir un service personnalisé et adapté aux professionnels de santé quel que soit leur organisation cabinets, centres de santé, maisons de santé pluridisciplinaires ou mixte.

Un acteur engagé du numérique en santé

Avec 8 700 employés, une présence dans 19 pays, et 1,15 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2024, CGM confirme son ambition : offrir aux professionnels libéraux de santé une technologie fiable, durable et adaptée aux évolutions de la médecine de ville.



« Un numérique accessible, robuste et pensé avec le terrain : c'est notre engagement. À moins de 5 € par jour, nous proposons un outil complet, conçu pour accompagner les soignants, pas les ralentir. » Emmanuel Mougeotte, Area Vice President.

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical est un acteur majeur de la e-santé dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de 1,15 milliard d'euros en 2024, ses logiciels sont conçus pour soutenir toutes les activités médicales et organisationnelles dans les cabinets médicaux, les pharmacies, les laboratoires, les hôpitaux et les institutions de protection sociale. Ses systèmes d'information destinés à toutes les parties prenantes du système de santé, et ses dossiers patient en ligne contribuent à un système de santé plus sûr et plus efficace.

Les services de CompuGroup Medical reposent sur une base client unique composée de médecins, dentistes, pharmaciens et autres professionnels de la santé travaillant dans des établissements de soins hospitaliers et ambulatoires, ainsi que des compagnies d'assurance et des sociétés pharmaceutiques. CompuGroup Medical est présent dans 19 pays et distribue ses solutions dans 60 pays à travers le monde. Environ 8 700 collaborateurs hautement qualifiés accompagnent les clients avec des solutions innovantes pour répondre aux exigences toujours croissantes du système de santé.

Nous créons le futur de la e-santé.

Contact Presse

CompuGroup Medical France

Gaëlle Prongué

Directrice Marketing &
Communication

Tel. : +33 (0)1 47 16 27 00

gaelle.prongue@cgm.com