



shackleton
group

in collaborazione con



CompuGroup
Medical



Helios Online Academy

Formazione strategica per la farmacia



Nasce HOA, l'Accademia online dedicata alle farmacie.

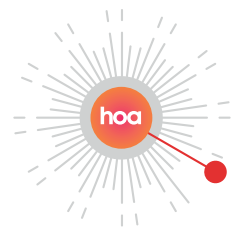
HOA è un progetto Shackleton Group per le farmacie.

Nasce con l'obiettivo di supportare le farmacie attraverso un canale dedicato di formazione online su temi strategici.

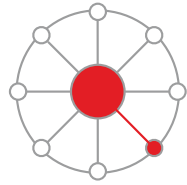
I criteri della corretta esposizione in farmacia non sono immutabili, cambiano insieme alle condizioni del mercato e alle necessità del cliente, in un continuo divenire. Imparare a evitare gli errori più comuni ed essere sempre sintonizzati sull'evoluzione dei bisogni è il segreto per saper progettare con intelligenza il futuro.



Nicola Posa
Amministratore Delegato
Shackleton Group



Come si struttura



Un **canale riservato**

20

incontri totali/anno

1

appuntamento in diretta ogni 15 giorni e accesso alla registrazione (disponibile fino al webinar successivo).



Ogni anno un **focus** diverso.

Il **2022** sarà dedicato al tema **ESPOSIZIONE IN FARMACIA**, come ri-progettare la farmacia in base alle nuove esigenze del cliente

“Esporre in farmacia”

«Per ricordare meglio a noi stessi e al cliente la specializzazione della farmacia, esporremo i trattamenti alle spalle dei farmacisti, dando al retrobanco una funzione di ricordo e stimolo. Esposizione semplice, con magari l'integrazione della comunicazione della farmacia»

*Tratto da Farmamese dicembre 2021
- «Attenti al banco» di Nicola Posa*





I temi degli incontri

2

	numero incontri	Temi	Data effettiva
2022	1	La tua farmacia: con che criterio esponi?	01/06
	2	Gli errori espositivi : vederli, correggerli, prevenirli	15/06
	3	Come allocare lo spazio all'interno delle categorie?	06/07
	4	Come mantenere i planogrammi?	20/07
	5	Come vendere protocolli?	07/09
	6	Automedicazione: retro-banco o fuori-banco?	21/09
	7	Il Covid: in che reparto abita?	05/10
	8	La tua farmacia comunica consiglio?	19/10
	9	Il reparto dermocosmetico, " Shop in shop " dentro la farmacia	10/11
	10	Lo scaffale che " parla da solo "	24/11
2023	11	Il prodotto a marchio : come e dove	11/01
	12	Come esporre i prodotti che non ruotano?	25/01
	13	Come può l'esposizione aiutare i clienti?	08/02
	14	Lo scaffale che " parla da solo "	22/02
	15	E le vetrine virtuali?	08/03
	16	Come deve funzionare il magazzino?	22/03
	17	Esposizione "a tema": dolori e traumi	05/04
	18	Esposizione "a tema": difese immunitarie	19/04
	19	Esposizione "a tema": sistema cardiovascolare	10/05
	20	Esposizione "a tema": ansia e insonnia	24/05

Abbonarsi è semplice

I servizi per la farmacia

➤ Il canale è **riservato agli abbonati**.
 Il costo è di **€ 490 all'anno** per partecipante, per un totale di 20 incontri.

L'abbonamento permette di partecipare alla diretta webinar e alla successiva registrazione, disponibile fino alla diretta successiva.



Un progetto



shackleton
group

Risultati ripetibili, nel tempo

SHACKLETON GROUP

Via Astesano 10

14019 Villanova d'Asti (AT) Italia

Tel: + 39 0141 946501

Fax: + 39 0141 946650

www.shkgroup.eu info@shackleton.it

in collaborazione con



CGM PHARMAONE

28100 Novara

Corso Vercelli 120 c/d

Tel.+39 (0321) 48 15 00

www.cgm.com/it

commerciale@cgmpharmaone.it

