

Nasce PharmUp, la community dei farmacisti italiani

Milano, 15 Settembre 2020 - **Dopo un anno impegnativo per i farmacisti italiani, CompuGroup Medical (CGM) lancia un progetto ambizioso: una community online esclusiva a loro dedicata, con l'obiettivo di supportare e promuovere la digitalizzazione dei servizi e riqualificare il ruolo sociale dei farmacisti.**

Nello scenario attuale, in cui tutti gli esercizi commerciali hanno **dovuto ripensare le modalità di interazione con il cliente**, appoggiandosi a **nuovi mezzi di comunicazione digitale** per mantenere viva la propria dimensione sociale e di business, le farmacie si trovano di fronte ad una sfida senza precedenti.

Come costruire un modello di business vincente, in grado di far fronte ai nuovi cambiamenti del mercato e di rispondere alle esigenze della nuova clientela?

CompuGroup Medical (CGM), uno dei leader europei nel settore della sanità elettronica e principale player del mercato dei software gestionali per farmacie, si mette alla prova con un **progetto digital di community** che si preannuncia importante e ambizioso, con l'obiettivo di fornire una risposta concreta e puntuale alle nuove esigenze del farmacista.

CGM annuncia infatti il lancio di **PharmUP (<https://www.pharm-up.eu>)**, la **prima business community italiana dedicata ai farmacisti e ai professionisti del settore. Si tratta di una piattaforma digitale pensata per accompagnare tutti i farmacisti** - siano essi titolari, direttori o collaboratori - nel percorso di crescita verso la **farmacia digitale**, il nuovo modello di business e di servizio in cui si è trasformata la realtà della farmacia negli ultimi anni.

PharmUp mette a disposizione dei suoi utenti un **pool di contenuti formativi e informativi** che trattano diverse tematiche legate al settore farmaceutico: update sull'attualità, interviste a colleghi e personalità rilevanti, video e articoli dedicati alla gestione del business e del cliente. In questo ecosistema i prodotti CGM vengono presentati come **strumenti abilitanti per i farmacisti**, progettati per accompagnarli nel processo di digitalizzazione e innovazione.

La community non è dedicata ai soli clienti CGM, ma vuole essere uno **strumento di crescita** aperto a tutti, e si pone come obiettivo la creazione di una **rete di scambio e di condivisione tra i farmacisti** per favorire la comunicazione e la circolazione di "buone pratiche".

COMUNICATO STAMPA



Lunghezza: 7.485 caratteri (inclusa intestazione e dati aziendali)
Può essere ristampato – Pagina 1 di 3

Questi concetti assumono particolare rilevanza nello scenario attuale, in cui tutti gli esercizi commerciali hanno dovuto **ripensare le modalità di interazione con il cliente**, appoggiandosi a **nuovi mezzi di comunicazione digitale** per mantenere viva la propria dimensione sociale e di business.

“Upgrade your Pharmacy è il nostro motto, il nostro obiettivo e il nostro programma concreto: lavorare insieme attraverso PharmUp per fare un salto in avanti, uno step verso un nuovo livello di qualità del servizio, dell’organizzazione del business e della relazione con il Cliente.” – riferisce **Emanuele Mugnani**, Senior Vice President Pharmacy Information System Europe & Country Manager Italy.

CGM ha, infatti, da sempre dato grande importanza **all’informatizzazione della sanità** e implementa soluzioni software e hardware progettate sulla base delle esigenze dei propri clienti. PharmUp è quindi uno strumento in più per rispondere a questi bisogni e fornire le linee guida per la creazione di **un modello di business di successo** all’interno di un mercato soggetto a importanti trasformazioni.

Presto la community offrirà nuove funzionalità: alla dimensione in-formativa e a quella social se ne affiancheranno altre, in primis **un’area “premium”** che offrirà **tool gestionali avanzati** e contenuti formativi di approfondimento realizzati su misura per le farmacie che sceglieranno di usufruirne.

Ed solo l’inizio: una volta testata in Italia, la community acquisirà un respiro europeo, per approdare rapidamente anche negli altri paesi, come **Germania e Spagna**, dove CGM possiede significative quote di mercato.

Per realizzare PharmUp, **CGM ha scelto come digital partner Logotel**, independent design company leader sul mercato italiano nel settore delle business community, che ha accettato la sfida con grande entusiasmo. Forte dell’esperienza maturata con progetti internazionali di successo realizzati in collaborazione con realtà quali PSA, Costa Crociere e Swarovski, Logotel si occuperà di fornire **l’infrastruttura tecnologica**, ma soprattutto della co-progettazione e della co-creazione dei servizi **presenti in community e del palinsesto editoriale**, realizzando i contenuti che hanno un **focus specifico sulla formazione dei farmacisti** per accompagnarli nello scatto di qualità e nelle acquisizione di nuove skill fondamentali per il completamento della loro figura professionale.

“Le nostre business community si sono rivelate uno strumento potentissimo per gestire questa fase di Ne(x)t Working, come l’abbiamo chiamata in Logotel. Durante il lock down e oltre hanno garantito la comunicazione e un senso di “vicinanza” tra centro e periferia delle aziende. Siamo stati felicissimi di essere stati scelti da CGM per replicare il nostro modello di servizio e adattarlo a al mondo del farmaco e delle farmacie” – spiega **Nicola Favini** Direttore Generale di Logotel.

Per accedere al portale PharmUP: <https://www.pharm-up.eu>

COMUNICATO STAMPA



Lunghezza: 7.485 caratteri (inclusa intestazione e dati aziendali)
Può essere ristampato – Pagina 1 di 3

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA è un'azienda di sanità elettronica leader a livello mondiale, con un fatturato di circa 746 milioni di euro nel 2019. I suoi software sono progettati per supportare tutte le attività mediche ed organizzative negli ambulatori medici, nelle farmacie, i laboratori e gli ospedali. I servizi informativi offerti a tutti coloro che fanno parte del sistema salute ed i suoi fascicoli sanitari elettronici su web, contribuiscono a realizzare un più sicuro ed efficiente sistema di assistenza sanitaria. I servizi offerti da CompuGroup Medical si basano su un parco clienti unico, costituito da oltre 1.5 milioni di utilizzatori tra medici, dentisti, strutture ospedaliere, farmacie, e da altri fornitori di servizi per strutture ospedaliere e ambulatoriali.

Con sedi in 18 Nazioni e prodotti in 56 differenti Paesi nel mondo, CompuGroup Medical è la società di sanità elettronica con uno dei più ampi raggi d'azione tra i fornitori di eHealth. Circa 6.100 dipendenti altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per le esigenze in continua crescita del sistema sanitario.

CompuGroup Medical Italia Group

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale, con un fatturato di 746 milioni di euro nel 2019, 6.100 dipendenti e prodotti in 56 differenti Paesi nel mondo.

In Italia conta 550 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Smart Telemedicina e Smart Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario.

Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

Contatto:

CompuGroup Medical Italia Group

Francesco Grillo

Marketing & Communication Manager

e-mail: francesco.grillo@cgm.com

www.cgm.com/it