



## La Carta Fedeltà della Tua farmacia

- Fidelizza i clienti
- Aumenta fatturato e marginalità

### **I tuoi clienti, il tuo futuro. Falli sentire importanti.**

E-FIDELITY è la carta fedeltà su misura per la tua Farmacia, che fidelizza la clientela e incentiva il fatturato. La conoscenza delle abitudini d'acquisto, unitamente alle informazioni su stile di vita, lavoro e interessi, permette di attivare le migliori iniziative Marketing per i tuoi clienti, consolidando il rapporto e ottenendo più utile per la tua Farmacia.

E-FIDELITY mette a disposizione numerosi strumenti di marketing mirato (coupon, sms, mail, sconti riservati), proponendo acquisti, promozioni e consigli su misura. Un programma di premi intelligente, flessibile e attualizzato alle aspettative dei clienti, premierà i più fedeli facendoli sentire importanti.

Chi sono i 20 clienti migliori e come puoi fare a monitorare che non cambino abitudini? Lo sai che il 20% dei tuoi clienti vale quasi il 60% del fatturato complessivo di parafarmaco? Quanti dei tuoi clienti che comprano prodotti di una determinata azienda hanno correlazione di acquisto con altre aziende e linee? Come contattare i clienti che hanno acquistato l'estate scorsa quel prodotto? Con **E-FIDELITY** in pochi minuti hai tutte le risposte che cerchi.

### CATALOGO PREMI

Su misura per te, insieme a te.

Sei tu a decidere cosa inserire nel catalogo premi (su carta e online) con la collaborazione del reparto marketing di E-FIDELITY. Realizzerai un'operazione a premi imperdibile per i tuoi clienti!

- Buoni sconto
- Servizi della Farmacia
- Prodotti farma (scelti da te)
- Prodotti extrafarma



### SITO WEB

Un vero sistema di fidelizzazione

Un accogliente sito web è compreso e chiavi in mano. La tua carta fedeltà è moderna e piena di attenzioni per i clienti titolari di card, che attraverso il sito potranno:

- Vedere il catalogo e ordinare i premi
- Consultare l'elenco degli acquisti
- Scoprire se si è in possesso di coupon attivi
- Inserire e tenere aggiornati i propri dati



### CHIAVI IN MANO

Privacy clienti, notifica al Garante, definizione dell'operazione a premi, redazione del Regolamento e deposito, notifica al Ministero delle attività produttive, nomine dei responsabili per la gestione di dati sensibili, procedure di salvaguardia, conservazione documentale, calcolo e accensione garanzia fidejussoria a favore dello Stato, etc. Con **E-FIDELITY** non devi preoccuparti degli adempimenti burocratici, il servizio è chiavi in mano!

## CGM | PHARMAONE

**Farma3tec srl**

**Mondofarma srl**

**Qualità in Farmacia srl**

**Vega Informatica e Farmacia srl**



+39 0578 233134



commerciale.cgmpharmaone.it@cgm.com

