



### CGM ITALIA ACQUISISCE IL 60% DI PHARMAP

#### L'OPERAZIONE PUNTA A POTENZIARE L'OFFERTA DI PHARMA HOME DELIVERY IN ITALIA ED ESPANDERLA IN EUROPA

Milano, 28 giugno 2022 - CompuGroup Medical Italia Holding Srl (CGM), la più grande azienda di e-Health in Italia, ha assunto la maggioranza (60%) della società 4K, proprietaria di Pharmap, primo player nazionale nel settore di consegna al domicilio dei farmaci.

CGM e Pharmap collaboreranno per potenziare l'offerta di pharma home delivery sul territorio nazionale, consentendo a tutte le farmacie d'Italia – non soltanto a quelle che già si avvalgono del supporto informatico e digitale di CGM, che superano le 11.000 unità – di usufruire del servizio di consegna a domicilio, potenziato dalle soluzioni software proprietarie del gruppo.

L'operazione punta al rafforzamento dell'ecosistema delle soluzioni e dei servizi informatici e digitali dedicati al comparto farmacia, consentendo a CGM di presidiare anche il cosiddetto "ultimo miglio", quello che porta il farmaco nelle case dei cittadini-pazienti, che ha dimostrato la propria importanza strategica durante la pandemia.

Pharmap ha chiuso il 2021 con un volume d'affari superiore ai 10 milioni di euro e negli ultimi 3 anni ha realizzato una crescita di oltre 25 volte in termini di volumi di richieste e di 42 volte in termini di transizioni su tutti i canali (app, web e ordini generati direttamente in farmacia). In virtù dell'intesa, **Alessandro Avezza**, Area Vice President Pharmacy e Country Manager Italia Pharmacy Information Systems CGM Italia, assume il ruolo di **Presidente del CdA**, mentre **Emanuele Mugnani**, Managing Director Ambulatory Information Systems Europe CGM Italia e **Giuseppe Moretti**, Area Vice President Europe, Pharmacy Information System CGM Italia entrano a farne parte in qualità di consiglieri. Al contempo, **Giuseppe Mineo** e **Giulio Lo Nardo** continuano a ricoprire rispettivamente il ruolo di CEO e di Managing Director. Saranno poi mantenuti team e sedi di Pharmap nelle città di Palermo, Milano, Roma e Bruxelles.

L'operazione è coerente con la visione strategica di CGM di creare un ecosistema di servizi completo e integrato che valorizzi e supporti il ruolo della farmacia territoriale, e che connetta il cittadino-paziente con il medico e la farmacia di fiducia, semplificando l'accesso alle terapie e migliorando gli esiti di salute, coerentemente con gli obiettivi di rafforzamento della Sanità digitale e delle cure domiciliari indicati nella Missione 6 Salute del PNRR. Si tratta quindi di un passo significativo sia verso il nuovo modello di business e di servizio della farmacia digitale, sia verso la digitalizzazione del percorso del paziente, anche grazie al sistema della ricetta dematerializzata, consolidatosi durante la pandemia.

La consegna al domicilio dei farmaci ha affermato il suo valore strategico durante la pandemia confermando l'intuizione di Giuseppe Mineo e Giulio Lo Nardo, founder allora under 30 di Pharmap, di intercettare e rispondere al bisogno di due attori dell'ecosistema salute: quello dei consumatori finali, che per malessere o mancanza di tempo non riescono a recarsi in Farmacia, e quello dei farmacisti che, oggi più che mai, hanno l'esigenza di consolidare e ampliare il proprio bacino di clienti attraverso l'offerta di servizi, come la consegna a domicilio, che semplifichino la quotidianità dei propri pazienti. In epoca post-Covid 19, infatti, il 93% delle

# COMUNICATO STAMPA



Lunghezza: 1.071 parole (inclusa intestazione e dati aziendali)  
Può essere ristampato – Pagina 1 di 2

persone dà ormai per scontato di poter ricevere a casa i prodotti della propria farmacia e più di 1 italiano su 3 si dichiara più fedele ad essa da quando offre la consegna a domicilio.

*“Siamo orgogliosi della chiusura di questa importante operazione attraverso la quale CGM Italia ha investito su 4K per lo sviluppo di Pharmap che rappresenta un caso di eccellenza imprenditoriale italiana con forti opportunità di crescita ed offre competenze essenziali per presidiare l'ultimo miglio, sempre più strategico, a livello nazionale e internazionale”* affermano **Emanuele Mugnani, Managing Director Ambulatory Information Systems Europe** e **Alessandro Avezza, Area Vice President Pharmacy e Country Manager Italia Pharmacy Information Systems, CGM Italia**. *“Questa operazione ci consentirà di rafforzare ulteriormente la nostra posizione di partner strategico della Farmacia e di tutti i Farmacisti, affiancandoli nell'offerta di un servizio di home delivery efficiente e di qualità per garantire l'accesso alle terapie farmacologiche e la continuità di cura in maniera capillare sul territorio”*.

*“Entrare a far parte di un gruppo multinazionale leader nel settore della sanità elettronica era tra le nostre ambizioni. Sin da sempre abbiamo creduto nell'autofinanziamento della nostra realtà che ci ha permesso di validare il nostro modello di business e concentrare tutte le nostre energie esclusivamente sul nostro prodotto, senza ricorrere a capitali esterni. Adesso, grazie a CGM, con cui condividiamo il costante impegno verso l'innovazione e la volontà di diventare il principale punto di riferimento per la digitalizzazione della Farmacia italiana, siamo pronti a consolidarci anche sul mercato europeo, su cui abbiamo fatto un primo ingresso lo scorso anno.”* dichiarano **Giuseppe Mineo e Giulio Lo Nardo, founder Pharmap**.

## CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical è un'azienda di sanità elettronica leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,025 miliardi di euro nel 2021. I suoi software sono progettati per supportare tutte le attività mediche ed organizzative negli ambulatori medici, nelle farmacie, nei laboratori, negli ospedali e nelle istituzioni. I servizi informativi offerti a tutti coloro che fanno parte del sistema salute ed i suoi fascicoli sanitari elettronici su web, contribuiscono a realizzare un più sicuro ed efficiente sistema di assistenza sanitaria. I servizi offerti da CompuGroup Medical si basano su un parco clienti unico, costituito da oltre 1,6 milioni di utilizzatori tra medici, dentisti, farmacisti e altri professionisti sanitari in strutture ospedaliere e ambulatoriali. Con sedi in 19 Nazioni e prodotti in 56 differenti Paesi nel mondo, CompuGroup Medical è la società di sanità elettronica con uno dei più ampi rami d'azione tra i professionisti dell'healthcare. Più di 8.500 collaboratori altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per le esigenze in continua crescita del sistema sanitario.

## CompuGroup Medical Italia Group

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,025 miliardi di euro nel 2021, più di 8.500 collaboratori e prodotti in 56 differenti Paesi nel mondo. In Italia conta 550 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Telemedicina e Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario. Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

# COMUNICATO STAMPA

Lunghezza: 1.071 parole (inclusa intestazione e dati aziendali)  
Può essere ristampato – Pagina 1 di 2



## Contatti:

### **CompuGroup Medical Italia Group**

#### **Lucia Surace**

Direttore Marketing/Marketing Manager Italy

e-mail: [lucia.surace@cgm.com](mailto:lucia.surace@cgm.com)

[www.cgm.com/it](http://www.cgm.com/it)

### **Ufficio stampa Value Relations**

#### **Angela Del Giudice**

Mob. 392.6858392

e-mail: [a.delgiudice@vrelations.it](mailto:a.delgiudice@vrelations.it)

#### **Chiara Farroni**

Mob. 331.4997375

e-mail: [c.farroni@vrelations.it](mailto:c.farroni@vrelations.it)