

CGM PHARMAONE CONSOLIDA LA LEADERSHIP NEL MERCATO ITALIANO ED EUROPEO DELLE SOLUZIONI DIGITALI PER LA FARMACIA

MILANO, 24 giugno 2022 – Con un fatturato in crescita che ha già superato i **50 milioni di euro** per l'intero anno 2021 e un **network in costante espansione di oltre 11mila farmacie in tutta Italia**, si consolida la leadership di mercato di **CGM PHARMAONE**, la divisione di CompuGroup Medical Italia (CGM) specializzata nello sviluppo di soluzioni informatiche, digitali e prodotti in grado di supportare il farmacista nella gestione quotidiana della farmacia e di connetterlo con gli altri professionisti sanitari e con i cittadini-pazienti.

Il trend positivo di crescita si riflette anche oltre i confini nazionali: nel 2021, infatti, CGM PHARMAONE ha rafforzato la sua posizione di leader di mercato anche in Europa, rappresentando oltre il **43% del fatturato europeo di CGM per il comparto Farmacia**.

I risultati ottenuti consentiranno a CGM PHARMAONE di consolidare la propria strategia di investimenti e di crescita, per supportare la creazione di un ecosistema sanitario in grado di rispondere alla sfida del PNRR legata al rafforzamento dell'assistenza territoriale.

Il consolidamento della leadership di CGM PHARMAONE si inserisce all'interno di un percorso di ottimizzazione dei processi aziendali realizzati attraverso un'operazione di fusione e scissione interne che hanno consentito di far confluire le storiche società attive nel settore Farmacia (Qualità in farmacia S.r.l., Farma3Tec S.r.l., Mondofarma S.r.l., Società Vega Informatica e Farmacia S.r.l., entrate nel gruppo CGM nel corso degli anni in conseguenza di operazioni di acquisto) all'interno della neo costituita CGM PHARMAONE S.r.l. e in modo da dare ai clienti e fornitori un referente unico, lasciando invariata la composizione dei team di lavoro nei vari dipartimenti e il capitale umano.

“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti da CGM PHARMAONE che confermano la validità della nostra strategia, sia in Italia che sul mercato europeo, e la volontà di offrire ai farmacisti soluzioni sempre più innovative e personalizzate”, dichiara **Alessandro Avezza**, General Manager di CGM PHARMAONE e Country Manager Italia. *“La crescita di CGM PHARMAONE è il risultato di un processo di consolidamento di quote di mercato organiche, vale a dire di farmacie-clienti che ad oggi sono più di 11mila, e di acquisizioni di nuove società per ampliare le nostre competenze, e con esse, i servizi offerti ai professionisti sanitari. I risultati ottenuti ci consentiranno di proseguire con ancora maggior slancio nel nostro obiettivo di supportare l'evoluzione 'naturale' del ruolo del farmacista, di pari passo con il processo di digitalizzazione della sanità e il rafforzamento delle cure di prossimità. Digitale, servizi e prossimità sono i pilastri della sanità del futuro in cui sarà sempre più centrale il ruolo della farmacia, che noi ci prefiggiamo di sostenere, accompagnando il farmacista con soluzioni innovative, integrazione dei processi e ottimizzazione delle attività”.*

CGM PHARMAONE vuole proporsi come un partner tecnologico a fianco del Farmacista, supportandolo nelle sue decisioni, e della Farmacia - singola, di gruppo o in catena - rappresentando il punto unico di riferimento per l'offerta di servizi e soluzioni integrate: dai software gestionali ai servizi con impatto diretto sul cittadino, come i tool che consentono di prenotare le prestazioni sanitarie e i servizi che promuovono l'aderenza alle terapie per favorire una migliore gestione del percorso di cura.

COMUNICATO STAMPA



Lunghezza: 838 parole (inclusa intestazione e dati aziendali)
Può essere ristampato – Pagina 1 di 2

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical è un'azienda di sanità elettronica leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,025 miliardi di euro nel 2021. I suoi software sono progettati per supportare tutte le attività mediche ed organizzative negli ambulatori medici, nelle farmacie, nei laboratori, negli ospedali e nelle istituzioni. I servizi informativi offerti a tutti coloro che fanno parte del sistema salute ed i suoi fascicoli sanitari elettronici su web, contribuiscono a realizzare un più sicuro ed efficiente sistema di assistenza sanitaria. I servizi offerti da CompuGroup Medical si basano su un parco clienti unico, costituito da oltre 1,6 milioni di utilizzatori tra medici, dentisti, farmacisti e altri professionisti sanitari in strutture ospedaliere e ambulatoriali. Con sedi in 19 Nazioni e prodotti in 56 differenti Paesi nel mondo, CompuGroup Medical è la società di sanità elettronica con uno dei più ampi raggi d'azione tra i professionisti dell'healthcare. Più di 8.500 collaboratori altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per le esigenze in continua crescita del sistema sanitario.

CompuGroup Medical Italia Group

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,025 miliardi di euro nel 2021, più di 8.500 collaboratori e prodotti in 56 differenti Paesi nel mondo. In Italia conta 550 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Telemedicina e Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario. Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

Contatti:

CompuGroup Medical Italia Group

Lucia Surace

Direttore Marketing/Marketing Manager Italy

e-mail: lucia.surace@cgm.com

www.cgm.com/it

Ufficio stampa Value Relations

Angela Del Giudice

Mob. 392.6858392

e-mail: a.delgiudice@vrelations.it

Chiara Farroni

Mob. 331.4997375

e-mail: c.farroni@vrelations.it