

## Counselling, magazzino e analisi dei dati: come l'AI trasforma la farmacia. Le soluzioni di CGM PHARMAONE in occasione di Cosmofarma 2026

**Bologna, 4 maggio 2026** – L'Intelligenza Artificiale entra sempre più concretamente nella gestione quotidiana della farmacia per le **attività al banco**, la **gestione del magazzino** e l'**analisi dei dati**. In questo contesto, le **soluzioni tecnologiche integrate** rappresentano un **supporto per il farmacista** nelle diverse attività operative e si inseriscono nella naturale evoluzione della **farmacia dei servizi**, orientata all'estensione delle prestazioni sul territorio e alla gestione del paziente.

In occasione di **Cosmofarma Exhibition 2026**, in programma a Bologna dall'8 al 10 maggio, **CGM PHARMAONE**, leader di mercato nelle soluzioni digitali e nei software gestionali per la farmacia, porta le evoluzioni della propria offerta basate su **tecnologie AI integrate**.

Tra le principali novità presentate in fiera c'è **CGM ASK STELLA**, l'**evoluzione delle soluzioni che supportano il consiglio al banco**. Una piattaforma che utilizza modelli di intelligenza artificiale per analizzare i dati ufficiali dei farmaci suggerendo al farmacista i prodotti più appropriati in base ai sintomi descritti e tenendo conto anche della disponibilità reale in magazzino.

Proprio in riferimento alla gestione ottimale del magazzino, **CGM PREDICT** propone un sistema di riordino basato su algoritmi adattivi, progettato per **supportare le decisioni di approvvigionamento** in base alle **specificità della farmacia**.

Infine, altro elemento centrale, l'analisi dei dati: con **CGM DATA POWER** si introduce una nuova dimensione nell'analisi delle performance, grazie all'integrazione di **benchmark di mercato che consentono alla farmacia di confrontare i propri risultati con le medie nazionali, regionali e per cluster di riferimento**. La soluzione si integra con **CGM ASK STELLA**, che **consente al farmacista di interagire con i dati verbalmente**, richiedere report specifici, 'chattare' o fare domande i, rendendo l'analisi ancora più accessibile e immediata.

*"L'Intelligenza Artificiale è ormai diventata uno strumento concreto a supporto del farmacista nella gestione quotidiana, dall'interazione al banco fino alle decisioni operative", commenta Giuseppe Moretti, AVP Product Pharmacy Europe di CGM Italia. "Il valore di queste soluzioni risiede nella loro integrazione nei software gestionali e nella capacità di affiancare il professionista, senza sostituirne il ruolo, ma potenziandone competenze, tempo e qualità del servizio".*

Ulteriore innovazione, l'integrazione con strumenti di **telemedicina pensati per supportare le attività di prevenzione, diagnosi e monitoraggio**, attraverso l'esecuzione e la telerefertazione dei principali parametri vitali. L'offerta comprende analisi di primo e secondo livello, come test del sangue e delle urine, esami cardiologici (elettrocardiogramma, holter pressorio e holter cardiaco) e, da **quest'anno, anche teledermatologia** e un innovativo **holter wearable**.

A queste soluzioni, si affiancano **servizi digitali sviluppati per accompagnare la trasformazione della farmacia anche sul piano relazionale e organizzativo**, attraverso strumenti che permettono di migliorare la comunicazione

# COMUNICATO STAMPA



con i clienti, ampliare l'accesso ai servizi e semplificare la gestione delle attività quotidiane, contribuendo a rendere la farmacia sempre più connessa, efficiente e vicina alle esigenze delle persone.

“In uno scenario in cui la farmacia amplia progressivamente il proprio ruolo, diventa fondamentale poter contare su soluzioni che integrino servizi, gestione e relazione con il paziente in un unico ecosistema digitale”, commenta **Alessandro Avezza, Country Manager di CGM Italia**. “Il digitale non è qualcosa di astratto, ma uno strumento concreto per rafforzare il servizio sul territorio: permette di offrire consegne a domicilio senza gravare sul banco, gestire ordini online, comunicare in modo efficace con i clienti e semplificare determinate attività, come la raccolta dei consensi informati, rendendo la farmacia più efficiente e vicina alle persone”.

CGM PHARMAONE si posiziona oggi come l'unica realtà in grado di offrire soluzioni di Intelligenza Artificiale già integrate nei processi quotidiani della farmacia: infatti, l'Azienda sarà **main sponsor dell'evento Hub AI**, l'iniziativa dedicata alla digitalizzazione della farmacia, pensata come spazio di confronto tra farmacisti e aziende sull'innovazione tecnologica. L'Hub offrirà accesso diretto a soluzioni all'avanguardia, consulenze one-to-one e workshop dedicati all'applicazione dell'AI nel settore.

\*\*\*

## **CompuGroup Medical SE & Co. KGaA**

CompuGroup Medical KGaA è una delle principali aziende di e-health a livello mondiale. Con un fatturato di 1,21 miliardi di euro nel 2025, i suoi prodotti software sono progettati per supportare tutte le attività mediche e organizzative negli studi medici, nelle farmacie, nei laboratori, negli ospedali e nelle strutture di assistenza sociale. I suoi servizi informativi, rivolti a tutti gli attori del sistema sanitario, e le cartelle cliniche personali basate sul web contribuiscono a rendere l'assistenza sanitaria più sicura ed efficiente. Alla base dei servizi di CompuGroup Medical vi è una base clienti unica che comprende medici, dentisti, farmacisti e altri professionisti sanitari operanti in strutture sia ambulatoriali sia ospedaliere, oltre a compagnie assicurative e aziende farmaceutiche. CompuGroup Medical è presente con sedi in 19 Paesi e offre le proprie soluzioni in 60 Paesi nel mondo. Oltre 8.700 dipendenti altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per rispondere alle esigenze in costante crescita del sistema sanitario.

We create the future of e-health.

## **CompuGroup Medical Italia Group**

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale. In Italia conta 30 sedi, più di 600 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Telemedicina e Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario. Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

## **Contatti:**

### **CompuGroup Medical Italia Group**

Lucia Surace

Direttore Marketing/Marketing Manager Italy

e-mail: [lucia.surace@cgm.com](mailto:lucia.surace@cgm.com)

# COMUNICATO STAMPA



[www.cgm.com/it](http://www.cgm.com/it)

## **Ufficio stampa Value Relations**

Angela Del Giudice

Mob. 392.6858392

e-mail: [a.delgiudice@vrelations.it](mailto:a.delgiudice@vrelations.it)

Chiara Farroni

Mob. 331.4997375

e-mail: [c.farroni@vrelations.it](mailto:c.farroni@vrelations.it)