

PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA, IL CONSENSO INFORMATO IN FARMACIA DIVENTA DIGITALE GRAZIE A “CGM E-SIGN”

Tra le novità presentate a Cosmofarma Exhibition 2023 anche “CGM DATA POWER” e “CGM DIGITAL PHARMACY” per una farmacia sempre più digitale, connessa e sostenibile, in grado di rispondere proattivamente alle esigenze del mercato e ai bisogni di salute dei cittadini-pazienti

BOLOGNA, 5 maggio 2023 – **Innovazione, tecnologia e semplificazione**: queste le parole d’ordine di **CompuGroup Medical (CGM) Italia, la più grande azienda di e-health in Italia** che, in occasione di *Cosmofarma Exhibition 2023* in corso a Bologna, presenta **“CGM E-SIGN”**: la prima soluzione tecnologica che digitalizza e semplifica la raccolta del consenso informato in farmacia, sviluppata da **CGM PHARMAONE**, la divisione di CGM Italia dedicata al settore farmacie.

“CGM E-SIGN” è una soluzione integrata nel software gestionale della farmacia che, unica in Italia, consente di **acquisire il consenso informato** per tutti i servizi erogati ai cittadini: dai **tamponi ai vaccini**, dalle **analisi di prima istanza alle prestazioni di telemedicina**, nel pieno rispetto degli standard previsti da GDPR. Inoltre, la possibilità di utilizzare un servizio di archiviazione digitale permette di **ridurre il consumo di carta**, agevolando il professionista nell’attuazione di pratiche eco-sostenibili.

La gestione digitalizzata del consenso informato si accompagna ad altre importanti novità per il mondo della farmacia, in sintonia con la nuova campagna di comunicazione di CGM a Cosmofarma 2023, ovvero **“Empower Your Pharmacy”**, che esprime la volontà dell’azienda di **accompagnare il farmacista nel percorso di trasformazione ed evoluzione digitale della farmacia**, aiutandolo ad ottimizzare la sua attività quotidiana, l’erogazione dei servizi e la relazione con i cittadini-pazienti.

Altre due importanti novità annunciate nel corso della manifestazione sono “CGM DATA POWER” e “CGM DIGITAL PHARMACY”. **“CGM DATA POWER”** è una piattaforma innovativa che mette a sistema **la raccolta e l’analisi dei dati gestionali e statistici** riferiti a una farmacia o a gruppi di farmacie. Si tratta di una soluzione in Cloud, accessibile da remoto con qualsiasi tipologia di dispositivo, che permette di sincronizzare, monitorare e analizzare le performance della farmacia (ad esempio i dati relativi agli acquisti, alle vendite o al magazzino) puntando a **efficientare i processi, con ricadute positive anche in termini di sostenibilità**.

In uno scenario in cui le farmacie sono sempre connesse grazie all’utilizzo dei canali digitali, per la farmacia diventa strategico riuscire a comunicare in maniera efficace tutti i servizi offerti al cittadino, dalla possibilità di acquistare i prodotti farmaceutici comodamente da casa, alla prenotazione di visite mediche e prestazioni sanitarie. Per supportare il farmacista nel cogliere al meglio questa opportunità, CGM PHARMAONE ha sviluppato **“CGM DIGITAL PHARMACY”**: un progetto volto a diffondere competenze specifiche in tema di digitalizzazione e utilizzo delle piattaforme social, puntando all’offerta di **consulenza e servizi sartoriali**, a conferma della volontà dell’azienda di essere un partner a 360° del farmacista, coerentemente con l’evoluzione del proprio ruolo nell’ambito della “Farmacia dei Servizi”.

“Siamo davvero entusiasti di aver lanciato, nell’importante cornice di Cosmofarma, le nostre soluzioni tecnologiche d’avanguardia pensate per supportare l’evoluzione di una farmacia sempre più digitale, connessa e sostenibile, in grado di rispondere proattivamente alle esigenze del mercato e ai bisogni di

COMUNICATO STAMPA



Lunghezza: 998 parole (inclusa intestazione e dati aziendali)
Può essere ristampato – Pagina 1 di 3

*salute dei cittadini-pazienti”, dichiara **Alessandro Avezza**, Area Vice President Italy di CGM e Country Manager. “La missione di CGM è quella di essere il punto unico di riferimento per l’offerta di servizi e soluzioni integrate: dai software gestionali ai servizi con impatto diretto sul cittadino come i sistemi che consentono di prenotare le prestazioni sanitarie, fino alla comunicazione sui social e alla consegna dei farmaci a domicilio. Per assolvere al ruolo di primo presidio sanitario sul territorio, i farmacisti hanno l’esigenza di ottimizzare l’efficienza operativa e l’integrazione dei processi, necessari per garantire ai pazienti un’assistenza di prossimità personalizzata e di qualità. CGM PHARMAONE risponde perfettamente a questo bisogno: la nostra tecnologia e le nostre competenze sono messe a disposizione dei professionisti come “facilitatori” del loro lavoro, per migliorare i processi di gestione, valorizzare le competenze del professionista e rafforzare la relazione fiduciaria con le persone”.*

CompuGroup Medical SE & Co. KGaA

CompuGroup Medical è una delle aziende leader nel settore dell’e-health a livello mondiale. Con un fatturato di 1,130 miliardi di euro nel 2022, i suoi prodotti software sono progettati per supportare tutte le attività mediche ed organizzative in studi medici, farmacie, laboratori, ospedali e nelle istituzioni di assistenza sociale. I servizi informativi offerti a tutti coloro che fanno parte del sistema salute ed i suoi fascicoli sanitari elettronici su web, contribuiscono a rendere l’assistenza sanitaria più sicura ed efficiente. I servizi offerti da CompuGroup Medical si basano su un parco clienti unico, costituito da oltre 1,6 milioni di utilizzatori tra cui medici, dentisti, farmacisti e altri professionisti sanitari in strutture ospedaliere e ambulatoriali. Con sedi in 20 Nazioni e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo, CompuGroup Medical è la società di e-health con una delle più alte coperture tra i professionisti della sanità. Più di 9.200 dipendenti altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per le esigenze in continua crescita del sistema sanitario.

CompuGroup Medical Italia Group

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,130 miliardi di euro nel 2022, più di 9.200 collaboratori e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo. In Italia conta 550 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Telemedicina e Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario. Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

COMUNICATO STAMPA



Lunghezza: 998 parole (inclusa intestazione e dati aziendali)
Può essere ristampato – Pagina 1 di 3

Contatti:

CompuGroup Medical Italia Group

Lucia Surace

Direttore Marketing/Marketing Manager Italy

e-mail: lucia.surace@cgm.com

www.cgm.com/it

Ufficio stampa Value Relations

Angela Del Giudice

Mob. 392.6858392

e-mail: a.delgiudice@vrelations.it

Chiara Farroni

Mob. 331.4997375

e-mail: c.farroni@vrelations.it